forward-looking statements

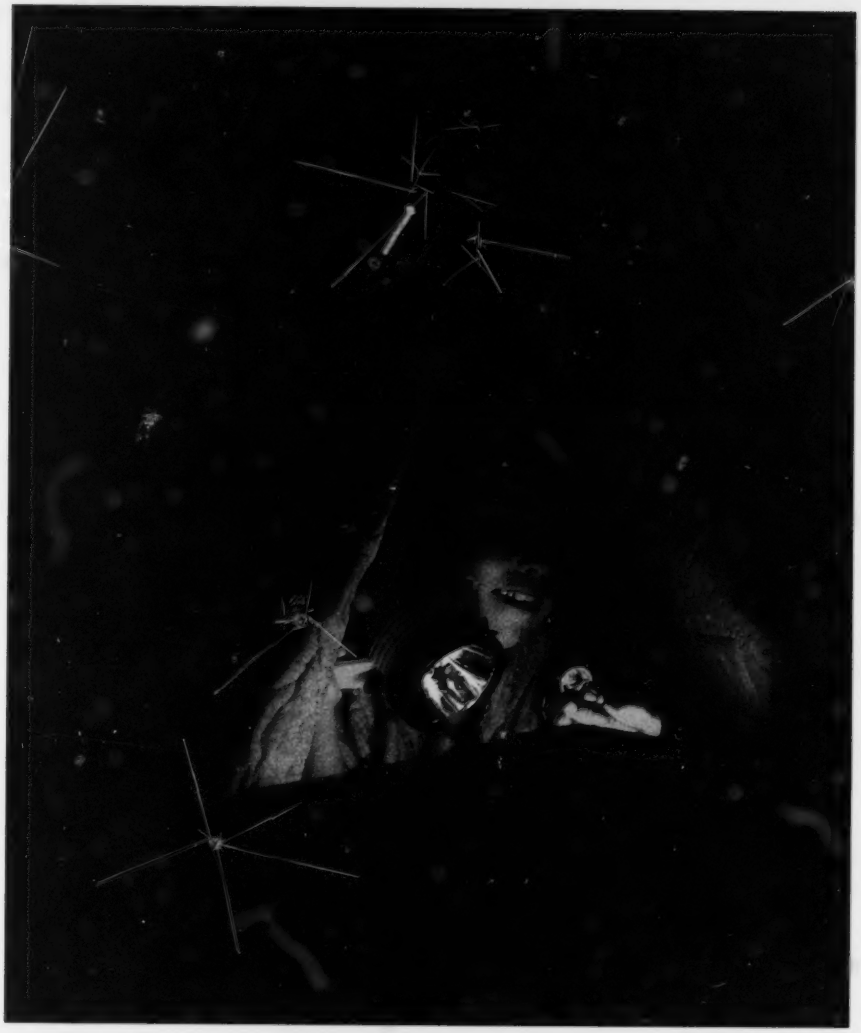


Table of contents

Royal Canadian Mint at-a-glance	**2**
Message from the Deputy Prime Minister	**4**
Message from the Chair	**5**
Message from the President	**6**
Directors and Officers	**14**
Management's discussion and analysis	**15**
Management and Auditor's reports	**27**
Financial statements	**28**
Notes to financial statements	**31**
Statistics	**36**

Design and production: Parable Communications Principal photography: Cochrane Photography French adaptation: Communications EXACT Printing: St. Joseph / R.O.M. Printing

Head Office, Ottawa
Royal Canadian Mint
320 Sussex Drive
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0G8
(613) 993-3500

Winnipeg Plant
Royal Canadian Mint
520 Lagimodière Boulevard
Winnipeg, Manitoba
Canada R2J 3E7
(204) 983-6400

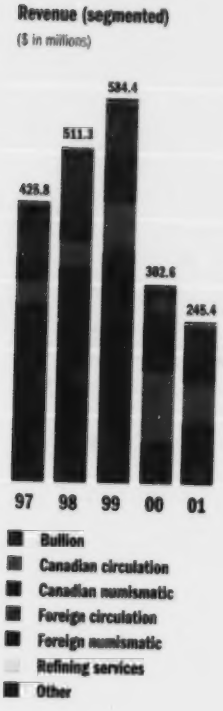
www.mint.ca

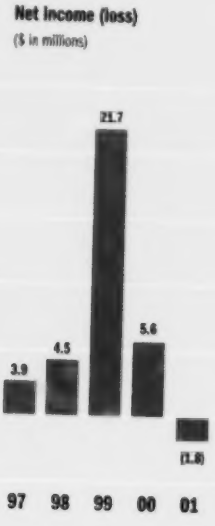
Printed in Canada

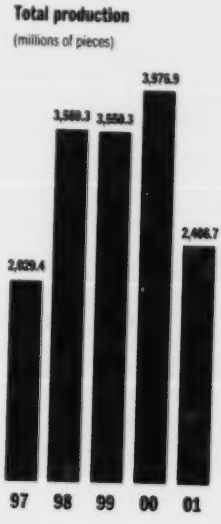
Financial and operating highlights

Key financial highlights (in millions of dollars)	2001	2000	% change
Revenue	245.4	302.6	(18.9)
Income (loss) before income tax	(1.9)	8.7	–
Net income (loss)	(1.8)	5.6	–
Total assets	157.6	182.6	(13.7)
Capital expenditures	5.1	14.0	(63.6)
Cash flow from operating activities	14.3	2.2	550
Key operating highlights			
Circulation coins produced (in million of pieces)	2,398.8	3,955.5	(39.4)
Gold bullion sales (in thousands of ounces)	188.8	125.6	50.3
% of contribution margin from new products	13%	24%	–
Number of employees	639	698	(8.5)
Gross profit (in millions of dollars)	54.3	78.5	(30.8)
Value-added sales revenue per employee *	144	146	(1.4)
Pre-tax return on equity	(2.0%)	9.3%	–
Debt to equity ratio	0.36:1	0.40:1	–
Shareholder's equity (in millions of dollars)	94.4	96.2	(1.9)
Total production (millions of pieces)	2,406.7	3,976.9	(39.5)

* Revenue minus cost of metal divided by average number of employees (in thousands of dollars).







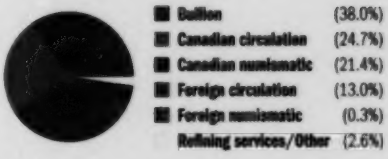
Royal Canadian Mint at-a-glance

Profile/segment description

The Royal Canadian Mint produces all of the circulation coins used in Canada and manages the supporting distribution systems for the Government of Canada. The Mint is one of the world's foremost producers of circulation, collector and bullion investment coins for the domestic and international marketplace. It is also one of the largest gold refiners in the world.

2001 Revenue

Total revenue (% by segment)



Bullion products

Gold and silver bullion investment products

Bullion revenue ($ in millions)

93.3 (38.0% of total)

Canadian circulation coins

Coins for business transactions in Canada

Canadian circulation coin revenue ($ in millions)

60.6 (24.7% of total)

Canadian numismatic coins

Canadian precious and base metal collector coins

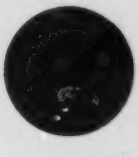
Canadian numismatic coin revenue ($ in millions)

52.6 (21.4% of total)

Foreign circulation coins

Coins for business transactions produced for foreign countries

Foreign circulation coin revenue ($ in millions)



31.9 (13.0% of total)

Foreign numismatic coins

Precious and base metal collector coins produced for foreign countries

Foreign numismatic coin revenue ($ in millions)

0.7 (0.3% of total)

103-05176/

2001 Key statistics

Revenue by region ($ in millions)

Canada	(129.6)
US	(54.2)
Asia	(34.1)
Latin America	(3.6)
Africa	(11.1)
Europe	(11.9)
Middle East	(0.9)

Bullion revenue (% by region)

Canada	(23.6%)
US	(49.4%)
Asia	(19.0%)
Other	(8.0%)

Canadian circulation coins (millions of pieces)

1 cent	(928.4)
5 cent	(168.9)
10 cent	(272.5)
25 cent	(62.2)
50 cent	(0.4)
$1	(0.0)
$2	(12.0)

Canadian numismatic coin revenue ($ in millions)

Canada	(73.2%)
US	(11.9%)
Europe	(14.2%)
Other	(0.7%)

Foreign circulation coin revenue (% by region)

US	(2.5)
Asia	(39.3)
Latin America	(20.2)
Africa	(35.0)
Middle East	(3.0)

Foreign numismatic coin revenue (% by region)

US	(34.7%)
Asia	(41.6%)
Africa	(11.6%)
Others	(12.1%)

Segment highlights

The manufacturing efficiency and expertise established through lean manufacturing, the development of sophisticated plating technology, and a keen focus on the Mint's core competencies softened the impact of weak demand and intense competition in most of the Mint's markets.

Bullion sales were robust throughout 2001, surging briefly after the September 11 attack on New York. The average gold price remained stable.

The new plating facility in Winnipeg allowed the Mint to achieve the annual savings target of $10 million.

Although total revenue declined with the conclusion of the Millennium program in 2000, sales of non-Millennium numismatic coins increased 13.6%.

Despite intense competition created by excess global minting capacity, the Mint secured over 60% of the foreign tenders on which it bid.

In 2001, sales of foreign numismatic products were spread among a few small contracts.

Message from the Deputy Prime Minister

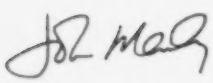
I am pleased to present the 2001 Annual Report of the Royal Canadian Mint. The Mint stands as an evocative and historic Canadian institution, but also one of the nation's most innovative Crown Corporations—one with a keen strategic vision and sharp business focus.

The Mint presents today a vision of global leadership in minting, anchored in innovation, quality and, of course, people. Its core values—trust, respect, ingenuity and participation—guide its pursuit of new international business opportunities and the commitment that it demonstrates in fulfilling its national mandate as Canada's producer and manager of circulation coinage.

Canadians perhaps most identify with the Mint as the guardian of popular symbols of Canada, drawn from our natural heritage, our culture and traditions. Through its coin releases, this Crown Corporation continues to champion the spirit and history of our country, instilling a sense of pride in all Canadians. In this way, the Mint's 2001 coin program commemorating The United Nations International year of Volunteers, highlighted the immeasurable contribution of volunteers in Canada, from coast to coast, to coast. And no Canadian will ever forget the now famous 'Loonie' coin embedded beneath the ice on which both the men's and women's hockey teams took home the gold medal at the Salt Lake City Olympics!

As a national institution, as a Canadian cultural landmark and as an innovative, global enterprise, the Royal Canadian Mint continues to leave an important imprint for all Canadians.

Yours very truly,



The Honourable John Manley
Deputy Prime Minister
Minister responsible for Infrastructure and Crown Corporations

Message from the Chair

Despite a difficult 2001, the Royal Canadian Mint has maintained its resilience and demonstrated the merits of many of the strategies implemented over the past few years. Going forward, we will continue to leverage those strategic accomplishments and remain diligently focused on sustaining our position as a world leader in minting, and on reinforcing the strong Mint reputation we have worked so hard to establish over the past few years.

In 2001, the Board continued to improve its capacity for making rapid strategic decisions and to promote greater collaboration among members. The Board measured its own performance in several areas such as leadership, strategic direction, stewardship and risk management.

The Board reviewed the skills profile for new members and informed the Minister and the Privy Council Office of the skills required for upcoming vacancies. The Board was actively involved, and successful, in the process of reappointing the President.

Throughout the year, the Board through its Audit Committee continued to follow a number of best practices. In particular, it reviewed the annual financial reports; established the annual and five-year internal audit programs; and reviewed the terms of the reference for the audit assignments and tracked the implementation of all internal audit recommendations.

In addition, the Board monitored major initiatives such as the Enterprise Resource Planning system and the development of quality systems procedures that led to the accreditation of the Mint by the International Organization for Standardization.

I wish to thank two members who departed our Board in 2001, Charles E.M. Ross and Diane Marleau, for their dedication of time and expertise, and to welcome two new members, Louis Proulx and Hilary Goldenberg. We look forward to their valuable input. As part of their orientation and continuing education program, newly appointed Directors received a comprehensive briefing on governance and Mint business issues.

The leadership of both the Board and the executive will indeed be critical in 2002, as will the contributions of each and every member of the organization. I have full faith in the calibre of our people and in their ability and commitment to work hard and achieve our goals.

In difficult times, true leaders adapt and emerge stronger. I have every confidence that the team that tackled the challenges of 2001 is stronger now than ever, and well positioned to embrace the new year with creativity and enthusiasm.

Emmanuel Triassi
Chairperson

Message from the President

A global phenomenon

2001 was as challenging a year for the Royal Canadian Mint as it was for private citizens, organizations, and countries around the world.

For the Mint, the severe economic downturn hit hardest in our foreign circulation business. With the slowed economy came a decreased demand for coinage. As a result, the number of contracts tendered fell by 39 percent.

Though we could not control market forces, we were able to refocus our efforts and improve our competitive success rate. The Mint was able to secure a substantial proportion of the business available, achieving a bid success rate of just over 60 percent. Nonetheless, we found ourselves in a difficult position, given that foreign circulation coin contracts brought $32 million in revenue, down from $50 million in 2000.

The impact on worldwide numismatic business was significant as well. However, with a thorough review of our approach and a tactical shift in our marketing and sales efforts, we were able to achieve a 13.6 percent increase in revenue from non-millennium Canadian numismatic coins.

Global gold sales did not increase at the aggressive rates at which they historically have during uncertain times. Nonetheless, our bullion revenue grew by $30 million.

Our refinery revenue grew by $1 million, continuing to be a stable contributor to the Mint while offering strong functional support for Mint operations.

Managing uncertainty

In response to an unstable economic environment, in 2001 we managed Mint operations in a lean manner. We better integrated the efforts of marketing, sales and communications. We leveraged the flexibility of our core group of employees and our temporary staff, adjusting workforce levels as demanded by production requirements. We revamped our entire web infrastructure to ensure an optimal shopping experience for our customers. In addition, we successfully negotiated a three-year collective agreement with the Amalgamated Transit Union, which represents some 25 employees of the Protective Services group at the Ottawa facility.

Celebrating the Canadian spirit

As in every year, in 2001 we continued to embrace our public policy role, to identify themes and opportunities for coin programs that reflect Canadian pride and values and appeal to the broader international community. We celebrated the 100th anniversary of the first transatlantic wireless transmission by Guglielmo Marconi with two commemorative bi-metallic coins. Produced in partnership with the British Royal Mint, the set captures the radio waves sent from Poldhu near Cornwall in England to St. John's, Newfoundland.

I was particularly proud of our International Year of the Volunteer program, which featured a 10-cent circulation coin. As part of the campaign, the Mint was honoured to present U.N. Secretary General Kofi Annan with the gift of a bronze sculpture created by a member of the Mint team. Not only did that coin program allow Canadians to celebrate their community involvement and earn international attention for Canada, it generated significant seigniorage for the Government of Canada.

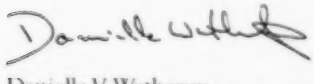
Generating seigniorage

As part of our national responsibility for producing Canadian coinage and efficiently managing coin distribution, the Government of Canada receives the difference between the face value of coins and the costs of production and distribution called seigniorage. In the last 15 years, the Government has received more than $1.5 billion in seigniorage.

Forward-looking

Going forward, we will continue to manage uncertainty closely. We will watch the markets closely and continue to adjust to economic fluctuations. We will capitalize on the sound strategies implemented over the past few years, and take advantage of new opportunities to diversify. We will leverage the lean manufacturing processes at both of our manufacturing plants and capitalize on the cost-effective plating process available at the Winnipeg facility as the international demand for less expensive coin materials increases.

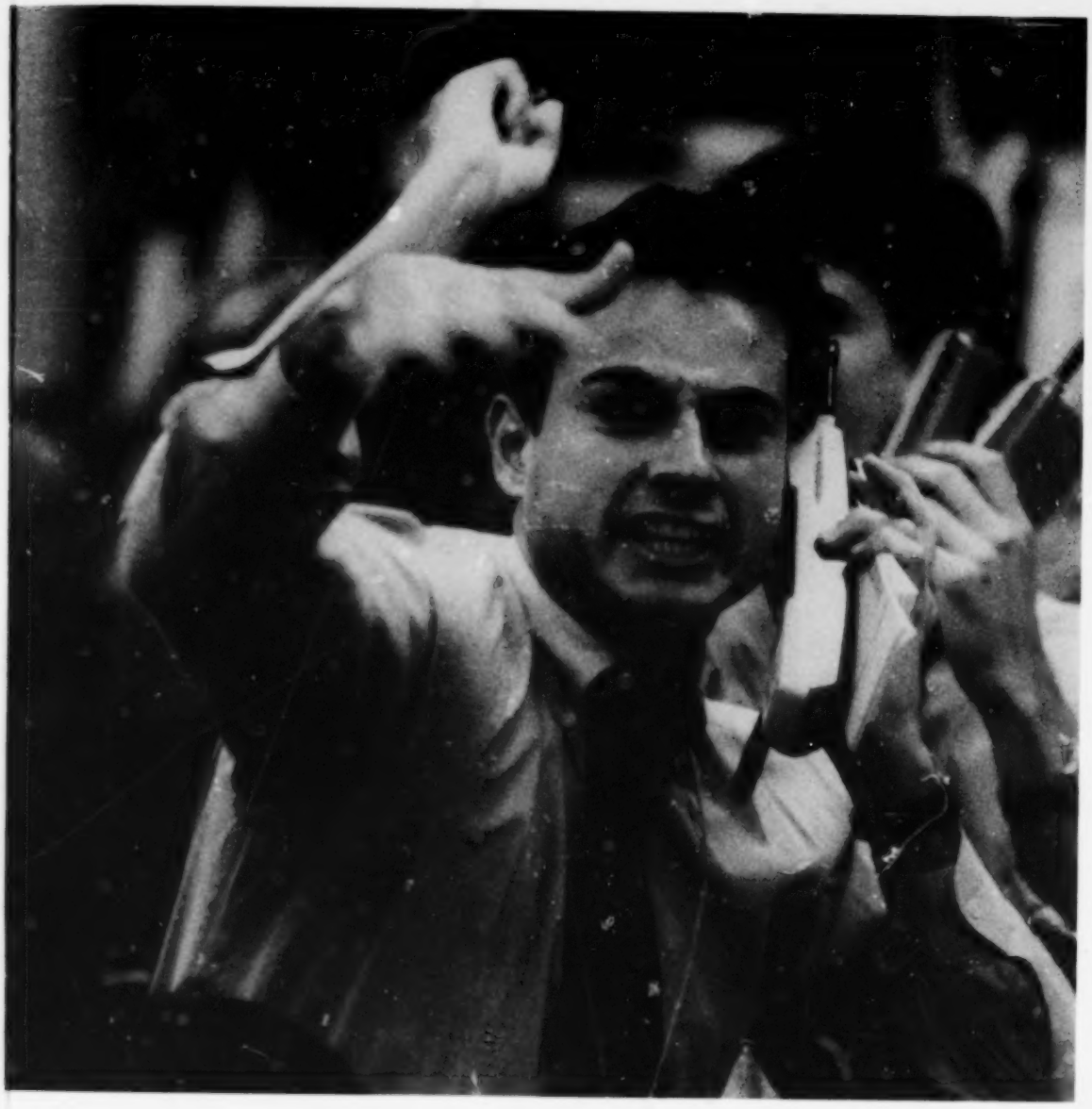
2002 will be a period of continuous reassessment, and I am optimistic that, as the economy recovers, the Royal Canadian Mint will emerge as a stronger, more adaptable enterprise.



Danielle V. Wetherup
President and Master of the Mint

in 1 second,

markets can falter. Instantly, the economy can begin a downward slide. This was certainly the case in 2001. No organization in the world was untouched. And yet, by maintaining a deliberately diverse product line, the Royal Canadian Mint emerged resilient. Despite a dramatic drop-off in foreign circulation business associated with reduced international demand for currency and a related reduction in foreign numismatic sales, the Mint achieved revenue of $245 million.



Product diversity will ensure the Mint's resilience against single-market volatility.

The Royal Canadian Mint has one of the most diversified product bases of any mint in the world. Last year, this protected the organization against a severe impact from the economic downturn. While foreign circulation revenue fell from $50 million to $32 million year over year and foreign numismatic revenue from $5 million to $1 million, revenue from the refinery business grew by $1 million, gold bullion by $30 million, and non-millennium Canadian numismatic revenue by $6 million.

Despite lower revenue in foreign circulation, the Mint did manage to secure a majority of the contracts available in the marketplace, winning more than 60 percent of all bids submitted. Strong established relationships with customers around the world, and cost-delivery competitiveness were key contributors.

within

15 minutes,

a product's global performance can be assessed. A new reporting function of the Mint's enterprise resource planning (ERP) system provides the Marketing and Sales team, specifically its newly created sales analysis group, with instant access to profitability figures—by product, by distributor, by geographic region. This capability enables more informed decision-making based on in-depth, accurate and timely data.

Jean-Pierre Tremblay, VP Marketing and Sales, with Azfar Ali Khan and Bruce Conger

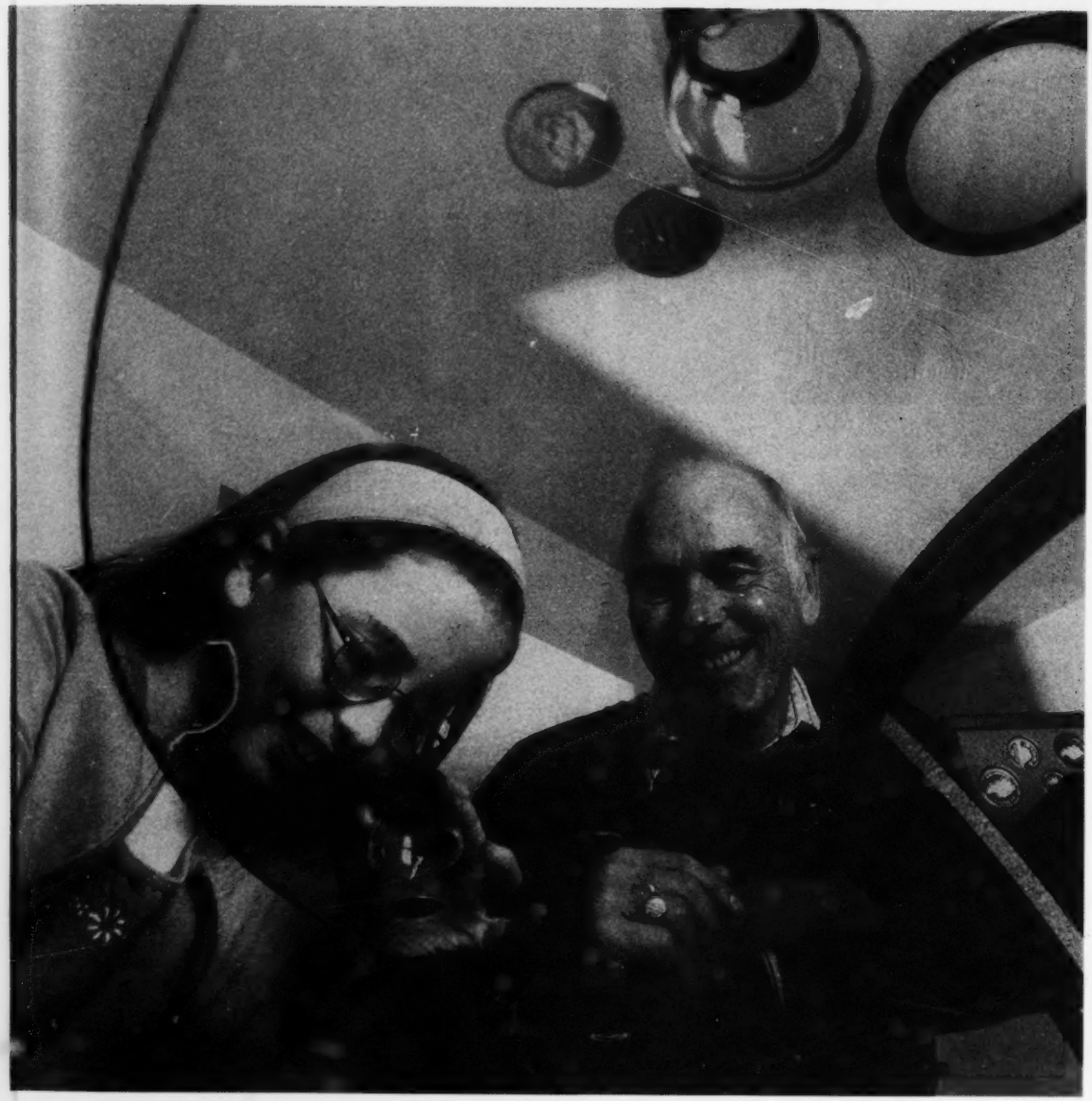
New sales reporting capabilities, combined with refined marketing strategies, will keep the Mint acutely attuned to product performance.

Implemented in the fall of 2001, data mart statistical reporting was critical to the Mint's achievement of numismatic sales levels in the last quarter of the year. Concurrently, the Mint undertook a comprehensive product rationalization exercise to streamline the product suite, build brand equity, refocus on niche markets, and return to offering a superior value proposition through products such as holographic and coloured coins, from which higher margins can be realized.

Extensive market research motivated the creation of a new junior line targeted at the youth market. Further analysis is underway to guide the development of a gift line, tentatively planned for release in 2002. Along with the rest of the product suite, these products will be marketed heavily through the Mint website, where sales have quadrupled in the past three years. They will also be sold at Mint community kiosks in Canadian urban centres.

10 years from now,

this will be a loyal Mint customer. While managing a challenging economic climate in the short-term, the Royal Canadian Mint continues to look ahead, implementing long-term strategies that will support the organization for decades. In 2001, the Mint continued to cultivate the youth market with an expanded line of junior products.



By appealing to youth with innovative, targeted products, the Mint will sustain its long-term viability.

Last year, the Mint extended its reach to young Canadians, intensifying its efforts to create a new generation of coin collectors by appealing to them with novel products. Offerings such as the Tiny Treasures Teddy Bear Gift Set performed well, and the ReelCoinz™ series led the way in youth market sales with over 110,000 units sold. This unique collection of medallion sets, accompanied by colourful sticker booklets, featured enchanting characters from blockbuster children's films.

Directors and Officers

Board of Directors

Emmanuel Triassi
President and Principal of GROUP TEQ and GROUP STEL, President of ACMON Inc.
Westmount, Québec
Chairperson
Board of Directors

Danielle V. Wetherup
President and Master of the Mint

Timothy J. Spiegel
Principal, Spiegel, Skillen & Associates
Kelowna
British Colombia

Sheldon F. Brown
President
S. Brown Cresting Ltd.
Sydney, Nova Scotia
Chair, Human Resources Committee

Paul-H. Bilodeau
President
Paul-H. Bilodeau and Associates
Québec, Québec

Judith A. Kavanagh
Consultant
Montréal, Québec
Chair, Audit Committee

Ernie Gilroy
President
Home Securities Insurance Services
Winnipeg, Manitoba
Chair, Corporate Governance Committee

Louis Proulx
President
G. Proulx & Associés Assurances inc.

Hilary Goldenberg
President
Thunder Bay Terminals Limited

Senior Officers

Jean-Pierre Tremblay
Vice-President
Marketing and Sales

Donald Burke
Vice-President
Business Development

Beverley A. Lepine
Vice-President
Manufacturing

Brian Legris
Vice-President
Human Resources

Kevin Casey
Acting Vice-President
Administration and Finance

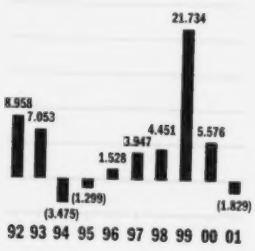
Marguerite F. Nadeau
General Counsel and Corporate Secretary

Diane Plouffe Reardon
Executive Director
Communications

Consolidated results of operations

Revenue for the year declined 18.9% to $245.4 million in 2001 from $302.6 million, reflecting a global economic malaise that depressed demand for circulation coins around the world. Although revenue declined by $57.2 million, earnings declined by $7.4 million to a net loss of $1.8 million for the year ($5.6 million net income – 2000). The manufacturing expertise established at the Mint through lean manufacturing, the development of sophisticated plating technology in Winnipeg, marketing and sales strategies and a keen focus on the Mint's core competencies softened the impact of weak demand and a tighter global competitive environment.

10-year net income (loss)
($ in millions)



The factors behind the year's results include:

- Revenue from foreign circulation coins declined 36.5% to $31.9 million ($50.2 million – 2000) as economies around the world slipped into a global recession. Excess global minting capacity created intense competition for the few contracts that were issued.
- Revenue from Canadian circulation coins declined 43.8% to $60.6 million ($107.9 million – 2000). The impact of the conclusion of the Millennium coin program was exacerbated by the natural decline in demand for coins that accompanies a downturn in the economy and consumer spending.
- Revenue from Canadian numismatic coins declined 24.3% to $52.6 million ($69.5 million – 2000) with the conclusion of the immensely successful two-year Millennium coin program. During 1999 and 2000, the Canadian Millennium coins represented 78.8% of numismatic coins sold and 41.5% of numismatic revenue. Excluding Millennium coins, revenue from Canadian numismatic coins increased by 13.6% to $51.1 million ($45.0 million – 2000) with the continuing development of artistically and technologically innovative products.
- Revenue from refining services increased 35.5% to $4.2 million ($3.1 million – 2000). Throughout the decade-long decline in the refinery business, the Mint has been able to sustain its position in the market. As the competitive pressures begin to ease in the industry, the reputation that it has built over the years is allowing it to expand its relationships with the mining industry.
- Sales of the Mint's Maple Leaf coins and wafers increased 48.1% to $93.3 million ($63.0 million – 2000). Sales of bullion had been robust throughout the year, surging briefly after the September 11 attacks on New York City. The average price of gold remained relatively stable at US$270 an ounce, slightly lower than the average price in 2000 while ounces sold increased by 50.3% to 188,800 ounces (125,600 – 2000).

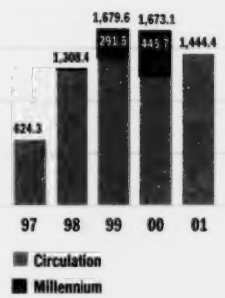
The Mint continued to respond aggressively to the competitive pressures in the market place, made increasingly intense by the introduction of the Euro in Europe and the resulting excess capacity in many European mints.

Revenue

Total revenue for 2001 declined by $57.2 million to $245.4 million, an 18.9% decline from $302.6 million in 2000. The decline can be attributed primarily to the conclusion of the immensely popular two-year Millennium coin program, which had generated $71.8 million in revenue from circulation and numismatic coins in 2000. At the same time, revenue from foreign circulation comage declined as global economies contracted. These declines were offset by a 48.1% increase in revenue from bullion and a 13.6% increase in non-millennium numismatic products.

Canadian circulation coins: Revenue from the production of Canadian circulation coins was $60.6 million compared to $107.9 million in 2000, a decrease of 43.8%. The total number of pieces declined by 13.7% (1,444.4 million pieces – 2001; 1,673.1 million pieces – 2000) as the very successful 25-cent Millennium program concluded in 2000.

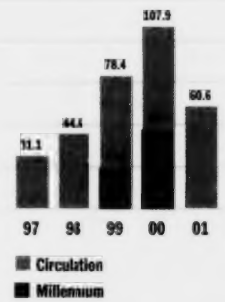
Canadian circulation coin production (millions of pieces)
Millennium coin production (millions of pieces)



In March, the Mint released 150 million 10-cent coins commemorating the International Year of Volunteers. The design of the coin features the profile of three women, the "marching mothers" who collected 10-cent coins to eradicate polio in one of the most successful volunteer campaigns in Canadian history, the March of Dimes. The coin proved to be so popular the Mint produced another 74 million coins during the balance of the year.

The Winnipeg facility has the ability to plate all of Canada's circulation coinage and plated most of the five-, 10-, 25- and 50-cent coins in 2001 with the remaining portion of Canadian circulation coins struck on traditional base metals. Not only were the coins commercially successful, the plating process allowed the Mint to reduce the cost of the coins, achieving the annual savings target of $10 million established when the plating facility was built. The Government of Canada receives a significant benefit, called seigniorage, as a result of the effective management of the coinage system by the Mint. Seigniorage is the difference between the face value of the coins and the costs to produce and distribute them. In the past 15 years, the Government has received over $1.5 billion in seigniorage, including more than $21 million in 2001.

Canadian circulation revenue ($ in millions)
Millennium coin revenue ($ in millions)

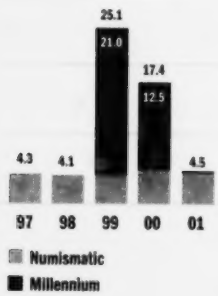


Canadian numismatic coins: In 2001, the Mint continued to push the boundaries of numismatic coin innovation by merging its expertise in the science of minting with its keen understanding of the art of coin collecting. It developed new applications for old technologies and adopted technologies

from other fields for the minting of coins. For example, in 2001 it developed a process for selectively oxidizing the surface of a coin to create a "blackened" effect. In 2002, the Mint will use the new technology on a 14-karat coin commemorating the discovery of the Leduc oil fields in Alberta.

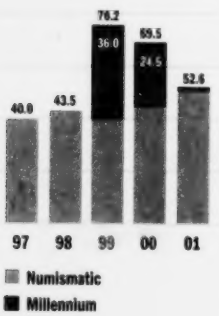
As a result, although total revenue from Canadian numismatic coins declined 24.3% to $52.6 million ($69.5 million – 2000) with the conclusion of the Millennium coin program in 2000, sales of non-millennium coins increased by 13.6%. The minting of a 2001 Special Edition – 1911 Sterling Silver Dollar is evidence of its ability to identify themes that capture the collectors' imagination. The 1911 Sterling Silver Dollar is of particular appeal to collectors because of the mystery behind the original coin. Originally designed in 1910 in honour of King George V, trial strikes were produced by a new coining press in England and sent to Canada before the decision was made not to mint the coin. There are only three known trial strikes of the coin in existence today. One was sold in 1998 for over $1 million to a private collector. Two are on display in the Canadian Currency Museum of the Bank of Canada. The 25,000 Special Edition coins sold out within weeks of release.

Canadian numismatic coins sold (millions of pieces)
Millennium coins sold (millions of pieces)



The Mint also produced two new coloured coins. Thousands of coloured 25-cent coins called the Spirit of Canada were given to new Canadians along with their citizenship certificates. The coin bears a red coloured maple leaf and seven young children holding hands. It also produced a silver Maple Leaf coin with three leaves in brilliant fall colours designed by Canadian artist Debbie Adams.

Canadian numismatic revenue ($ in millions)
Millennium coin revenue ($ in millions)

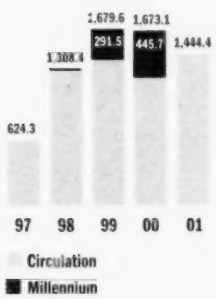


The holograms on the 2001 one-ounce Silver Maple Leaf coin, 1/4 ounce Gold Maple Leaf coin and the coins in the five-coin Maple Leaf set build on the Mint's strong tradition of innovation in holographic technology. The application used by the Mint features a unique, technologically advanced process that strikes the hologram directly onto the coin's surface. The hologram is imbued with hues of red, green, blue and yellow. The Mint issued its first hologram coin in 1999, building revenue from all hologram coins to $7.9 million in 2001.

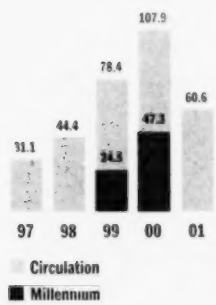
New coins released during the year included:

- The 100th Anniversary of the First Transatlantic Wireless Transmission Sterling Silver two-coin set produced in partnership with the British Royal Mint.
- A 99.999% gold coin commemorating the 1901 adoption of the Mayflower by the early residents of Nova Scotia as its floral emblem.
- The 150th Anniversary of Canada's First Postage Stamp Three-cent Sterling Coin in partnership with Canada Post.

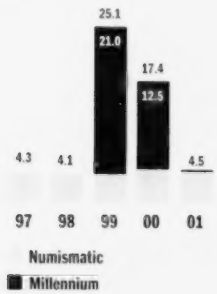
Canadian circulation coin production (millions of pieces)
Millennium coin production (millions of pieces)



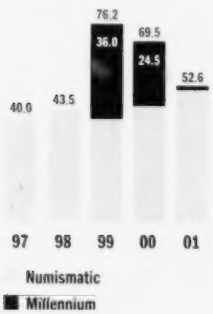
Canadian circulation revenue ($ in millions)
Millennium coin revenue ($ in millions)



Canadian numismatic coins sold (millions of pieces)
Millennium coins sold (millions of pieces)



Canadian numismatic revenue ($ in millions)
Millennium coin revenue ($ in millions)



The traditional coin collecting market has become increasingly sophisticated and fragmented as technology expands the collecting "niches" – categories of coins within which individual collectors can specialize. For example, a collector might choose to buy only coins with particular themes, such as transportation, or produced with a particular technology, such as holograms. As one of the most versatile and innovative mints in the world, the Royal Canadian Mint not only recognizes the trend, it establishes new collecting specialties.

The Mint has also recognized the appeal of coins to children demonstrated by the 25-cent Millennium coins, by issuing ReelCoinz™, collectible medallion sets based on recent popular movies. More than 110,000 ReelCoinz™ units were sold in 2001. Other products developed for the children's market include Tiny Treasures and Bear, a gift set that packages a teddy bear with a set of uncirculated coins.

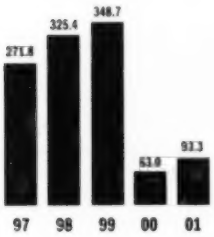
Bullion: Revenue from bullion products increased 48.1% to $93.3 million ($63.0 million – 2000), reflecting uncertainty in the investment markets and a recovery from the dramatic decline in sales in 2000 when the secondary market was flooded with bullion coins issued in 1999. During 2001, demand for gold was affected by the poor performance of stock markets around the world, concerns over the introduction of the Euro in Europe, and economic uncertainty. The September 11 attack on the World Trade Centre and the conflict in Afghanistan created some buying in the market place, but demand settled back to pre-September 11 levels within weeks. The investment value of gold continues to diminish, central banks around the world continue to sell gold from their reserves, and the gold mining industry continues to consolidate. This consolidation in the industry allows it to exert more control over production costs, market supply and the price of bullion. The average price of gold remained relatively stable throughout most of 2001 at US$270 an ounce (US$279 – 2000).

Demand for silver was stable in 2001 with sales of 398,563 ounces (403,652 ounces – 2000) and revenue constant at $3.8 million.

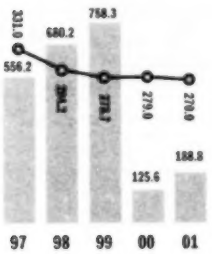
Foreign circulation: The Mint produced and sold 961 million pieces for 16 countries in 2001 (2.4 billion pieces for 19 countries – 2000), generating $31.9 million in revenue ($50.2 million – 2000). The most significant generators of revenue were contracts with countries in Africa and Asia. Despite the intense pressure on prices created by the extremely competitive international marketplace, revenue declined by only 36.5%.

Demand for coins depends on economic activity and, with most economies contracting, if not in recession, there were fewer offers to tender issued by foreign governments during the year (28 – 2001; 46 – 2000). The

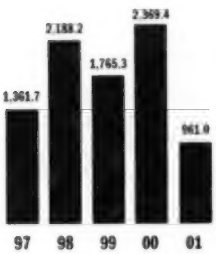
Bullion product revenue
($ in millions)



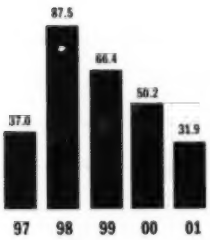
Sales of gold bullion products (thousands of ounces)
Average price of gold
(US$ per ounce)



Foreign circulation coins sold (millions of pieces)



Foreign circulation revenue ($ in millions)



The traditional coin collecting market has become increasingly sophisticated and fragmented as technology expands the collecting "niches" – categories of coins within which individual collectors can specialize. For example, a collector might choose to buy only coins with particular themes, such as transportation, or produced with a particular technology, such as holograms. As one of the most versatile and innovative mints in the world, the Royal Canadian Mint not only recognizes the trend, it establishes new collecting specialties.

The Mint has also recognized the appeal of coins to children demonstrated by the 25-cent Millennium coins, by issuing ReelCoinz™, collectible medallion sets based on recent popular movies. More than 110,000 ReelCoinz™ units were sold in 2001. Other products developed for the children's market include Tiny Treasures and Bear, a gift set that packages a teddy bear with a set of uncirculated coins.

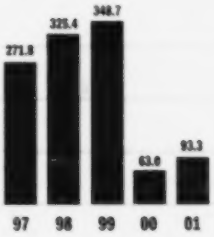
Bullion: Revenue from bullion products increased 48.1% to $93.3 million ($63.0 million – 2000), reflecting uncertainty in the investment markets and a recovery from the dramatic decline in sales in 2000 when the secondary market was flooded with bullion coins issued in 1999. During 2001, demand for gold was affected by the poor performance of stock markets around the world, concerns over the introduction of the Euro in Europe, and economic uncertainty. The September 11 attack on the World Trade Centre and the conflict in Afghanistan created some buying in the market place, but demand settled back to pre-September 11 levels within weeks. The investment value of gold continues to diminish, central banks around the world continue to sell gold from their reserves, and the gold mining industry continues to consolidate. This consolidation in the industry allows it to exert more control over production costs, market supply and the price of bullion. The average price of gold remained relatively stable throughout most of 2001 at US$270 an ounce (US$279 – 2000).

Demand for silver was stable in 2001 with sales of 398,563 ounces (403,652 ounces – 2000) and revenue constant at $3.8 million.

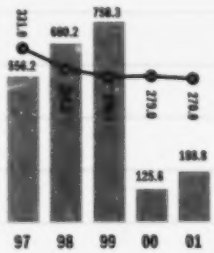
Foreign circulation: The Mint produced and sold 961 million pieces for 16 countries in 2001 (2.4 billion pieces for 19 countries – 2000), generating $31.9 million in revenue ($50.2 million – 2000). The most significant generators of revenue were contracts with countries in Africa and Asia. Despite the intense pressure on prices created by the extremely competitive international marketplace, revenue declined by only 36.5%.

Demand for coins depends on economic activity and, with most economies contracting, if not in recession, there were fewer offers to tender issued by foreign governments during the year (28 – 2001; 46 – 2000). The

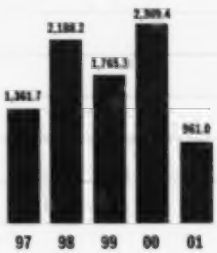
Bullion product revenue
($ in millions)



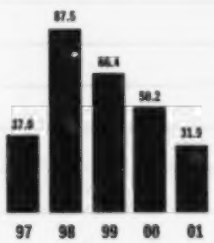
Sales of gold bullion products (thousands of ounces)
Average price of gold
(US$ per ounce)



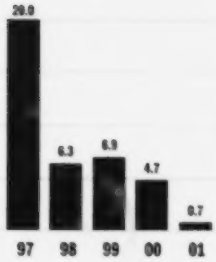
Foreign circulation coins sold (millions of pieces)



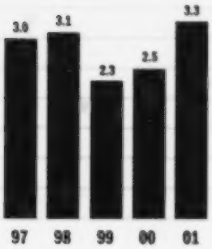
Foreign circulation revenue ($ in millions)



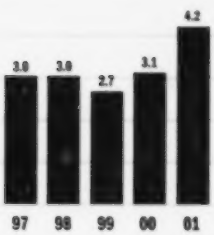
Foreign numismatic revenue ($ in millions)
(Excluding value of gold)



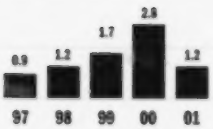
Refining services
(gross weight received in millions of troy ounces)



Refining services revenue
($ in millions)



Jewellery revenue
($ in millions)



Mint's ability to capture just over 60% of the foreign tenders on which it bid reflects its international reputation for efficiency and quality, particularly in the unusually competitive environment. The elimination of national coinage with the introduction of the Euro on January 1, 2002 created excess minting capacity in Europe and an abundance of recycled, low-cost, homogenous base alloys.

Foreign numismatic: Sales of foreign numismatic coins are heavily dependent upon the occurrence of historic events significant enough to be commemorated with the minting of a special coin. For example, in 1999, the Mint participated in the celebration of the handover of Macau to China with the minting of a commemorative coin. In 2001, sales of foreign numismatic products were spread among a few small contracts and generated $667,000 in revenue ($4.7 million – 2000).

Refining services: The Mint refines gold received from a variety of sources and has built an international reputation for integrity, purity and security. Revenue from refining services increased by 35.5% in 2001 to $4.2 million ($3.1 million – 2000). The refining operation also supports the manufacturing of the Mint's bullion coins, jewellery and numismatic coins that contain precious metal.

Jewellery: Revenue from jewellery declined 57.1% to $1.2 million ($2.8 million – 2000) with traditionally strong fourth quarter activity below forecast due to the economic impact of recent world events. During the year the Mint established an uncompromising commitment to making only the finest quality products, particularly PURE 9999 jewellery. In keeping with this commitment to quality product, the Mint also focused its marketing and sales efforts on distribution through fewer sales agents targeting the most prestigious retailers. The Mint's jewellery is now on display in major chains in the United States.

Other: The Mint produces a wide variety of tokens, medals and trade dollars. Revenue from these products remained constant at $1.4 million. For example, this year the Mint produced 1.8 million medallions with the logo of each of the teams in the National Football League.

Operating costs

Operating costs, including cost of goods sold and the costs of marketing, administration and depreciation, were $245.3 million, a decrease of 16.2% over costs of $292.7 million in 2000. Cost of goods sold, which represents 77.9% of total operating costs (76.6% – 2000), decreased 14.7% to $191.1 million ($224.1 million – 2000). This decline reflects reduced volumes in both foreign and Canadian circulation coinage. Gold prices fluctuated over the year with the average gold price of US$270 per ounce in 2001 slightly lower than the average price in 2000 (US$279 per ounce).

Enterprise Resource Planning (ERP)

The January, 2001 launch of the corporate-wide Enterprise Resource Planning (ERP) system fully integrated the operations of the Mint from the forecasts that drive capacity planning, manufacturing schedules and manpower loading through to the purchase of raw materials, order processing, distribution and, eventually, reporting and analysis. It has integrated not only the information at the Mint, but also the people, enveloping them in common business processes and attitudes that improve both the quality and speed of decision-making. The ERP system enhanced the benefits of "lean manufacturing" – an operating technique that focuses a manufacturing enterprise on continually seeking ways to improve the efficiency of processes and quality of products – and brought a common language to the work of the sales, marketing and financial teams at the Mint.

The ERP system created the technological foundation for the Mint's 2,500 databases. Throughout the year, management and employees developed the expertise and tools to define, develop, run and deliver the reports required to operate and manage the Mint. The Marketing and Sales division, for example, created a data mart that captures and tracks sales from every sales channel, reconciling that information with the general ledger. In Phase I, the focus was on developing a reporting capability on more timely and granular level than possible in the past. Marketing and Sales can monitor sales against forecasts or capture information such as the contribution margin by product, customer or sales channels, or the impact of a marketing campaign day-by-day. The accessibility of information will not only improve the ability to plan, it will allow the Mint to more effectively manage customer relationships. Phase II will bring more sophisticated business intelligence through the in-depth analysis of customer segments and their response to products and campaigns.

The establishment of the ERP system, although significant, represented only one of many changes to technology implemented at the Mint over the past few years. The Mint undertook a review of its systems with the Gartner Group, an international management consulting firm. The Gartner Group compared the Mint's application delivery, end user support, maintenance, infrastructure and cost to the benchmark performance of peer companies. The Mint's systems achieved a score of four out of five for strategic alignment and was found to be above average in cost efficiency.

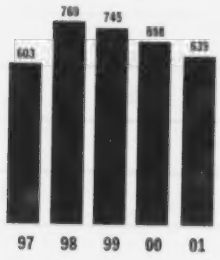
Manufacturing improvements

The benefits of the ERP system extend to the manufacturing facilities. During 2001, a bar coding strategy was developed and pilot project successfully completed in the shipping department in Ottawa. All products were identified with UPC labels to facilitate the selection of goods from inventory and the shipment of orders to customers. Not only was the efficiency of shipping and handling improved, the pilot project verified the ability of bar code technology to "speak" to the ERP system. In 2002, the Mint plans to expand the use of bar coding technology to track the purchase of raw materials and their movement through the plant to finished goods, eliminating hand-signed routing cards while improving the availability and timeliness of information. It is anticipated the bar code technology will be integrated with time and attendance tracking to provide efficient tracking of materials, labour and productivity.

During the year, the Mint continued its development of value-stream mapping for the majority of the products, identifying changes in process and technology that would improve manufacturing quality and enhance efficiency. The Mint also continued to make improvements in the building of automation systems and predictive maintenance tools, further enhancing its ability to identify and react to process issues before they create production problems.

With the certification of the plating facility in 2001, facilities in both Winnipeg and Ottawa are fully ISO certified.

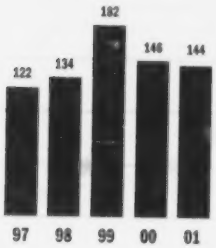
Number of employees
(at December 31)



Human resources management

Employment at the Mint declined to 639 persons by the end of 2001 (698 persons – December 31, 2000), including both permanent and temporary employees, primarily due to the decline in demand for the Mint's products and services. Wages and benefits decreased to $38.2 million ($43.4 million – 2000).

Value-added sales revenue per employee ($ in thousands)



Spending on skills development declined to $0.6 million ($1.5 million – 2000) as reduced demand for the Mint's products and services and intense competition increased pressure on the Mint to control operating costs. Coaching and training remains a critical component of management commitment to employees. During 2001, the Mint developed a two-day Manufacturing at the Mint Workshop that explains the management and operating tools and techniques that have been used to transform the Mint over the past seven years. These include lean manufacturing, continuous improvement, value-stream mapping, 5S (named for the words sort, set in order, shine, standardize and sustain), and overall operating effectiveness. In 2002, it will be offered to all Mint employees to ensure they understand how these "tools" work together to improve the Mint's operations.

In 2001, the Mint also developed a human resources strategy aimed at ensuring its employee management programs will create the workforce required to meet the Corporation's strategic goals. The required employee skills and competencies were identified and the Corporation's compensation and benefits packages, recruitment policies and employee training programs evaluated. A strategy was developed to ensure that both – the development of the needed skills and the people practices – were aligned. A key component of the strategy is the development of a succession plan for 30 pivotal positions within the Mint. To further align the goals of the Corporation with the commitment of the people who work at the Mint, a Targeted Employment Relationship Deal was developed to establish a series of commitments and working principles which guide the day-to-day working relationship between the Mint's employees and managers.

During 2001, a collective agreement with the Amalgamated Transit Union was signed and negotiations were initiated with the Public Service Alliance Canada.

Occupational safety and health

The accident frequency rate declined to 6.9 (9.2 – 2000) while the severity rate declined to 39.9 (53.8 – 2000). The Mint implemented safety awareness programs in both Winnipeg and Ottawa. Group discussions of health and safety legislation focused on the responsibility and obligation of both managers and employees to maintain safe working conditions. The joint occupational safety and health committees were given rigorous reporting and analysis tools to ensure they are able to identify and resolve problems that could endanger the well-being of the Mint's workforce.

Environment

A comprehensive environmental assessment was conducted at both the Ottawa and Winnipeg facilities during the last quarter of 2000 and preliminary results indicated that the operations at the Mint do not affect the environment nor the health and safety of employees. During 2001, the Mint continued to re-test and verify the findings of the assessment to ensure the Mint is making every effort to fulfill its commitment to the protection of the environment and employees.

The Mint participated in a study to establish benchmarks on hazardous waste management. These benchmarks will be used by Environment Canada in its work with similar establishments.

Operations and procedures are continuously reviewed to assess environmental performance and compliance with applicable environmental regulations and guidelines. The Mint is committed to environment management systems that are equivalent to the more stringent ISO 14001 standards.

Marketing and sales

Marketing and sales costs decreased to $26.3 million ($36.5 million – 2000). The Millennium coin program had brought more than 40,000 new customers to the Mint and during 2001 the relationship with these new customers was explored through the development of a variety of products and partners. It was concluded that the Mint must focus on its core capabilities and reputation for producing only goods of the finest quality and craftsmanship. Hand-in-hand with this refinement of the product lines, was a renewed emphasis on managed growth through a quality of service to customers and partnership with resellers that matched the quality of the Mint's products.

During the year, the Mint developed a more thorough understanding of its customers. It distinguished four target groups: coin collectors; children and people who buy for children; young people who are interested in becoming coin collectors; and buyers of souvenirs and gifts. In approaching those markets, the Mint will produce only those products that support the Mint's reputation for quality. It will also partner with fewer resellers and distributors, managing its product lines to more effectively build value for its partners.

The Mint supported a core group of events with which it has become associated: the Canada Day celebrations on Parliament Hill, the CIBC Run for the Cure, the CBC Gemini Awards and the Radio-Canada Prix Gémeaux, and the Governor General's Performing Arts Award. It also worked closely on promotional activities with major studios for the ReelCoinz™.

Five direct marketing campaigns supported by two general awareness television campaigns and print advertising for individual products generated revenue of $30.0 million and increased traffic for all resellers.

The Mint and e-commerce

The comprehensive e-commerce strategy developed in 2000 resulted in a 38% increase in sales through www.mint.ca to $1.8 million in 2001 ($1.3 million – 2000). New technologies were used to rebuild the website while creating a more dynamic experience for users. Not only were robust e-commerce tools used to create a more sophisticated electronic shopping cart, the e-commerce system was fully integrated with ERP. An order placed through the 1-800 telephone number or the website, is immediately recognized by sales, order processing and finance.

The number of website orders received during 2001 climbed to 12,681 from 9,183 in 2000 and 2,785 in 1999. The Internet continues to be an effective channel for reaching individuals who might not otherwise purchase products from the Mint, particularly customers in the United States. During 2001, more than 3,000 of the orders submitted through the site were from new customers.

Administrative costs

Administrative costs decreased to $21.0 million from $25.7 million in 2000 as initiatives carried into 2001 – ERP management and implementation costs and the early retirement program – concluded and conscious efforts were made to control discretionary expenditures to match the decline in demand and revenue. Administrative costs as a percentage of revenue remained constant at 8.5%.

Operating results

Income from operations declined to $55,000 from $9.9 million in 2000, primarily due to the impact of intense international competition on income from foreign circulation coins. Gross profit margin decreased to 22.1% from 25.9% in 2000. Changes in the Mint's operating income and gross profit reflect not only a change in revenue and the volume of products sold but also the shift in the mix of products sold.

Interest income decreased to $220,000 compared to $1.2 million in 2000. Interest expense in 2001 was $2.1 compared to $2.4 million last year, incurred primarily by the debt related to the construction of the plating facility.

Depreciation expense increased to $6.9 million compared to $6.4 million in 2000.

Liquidity and capital resources

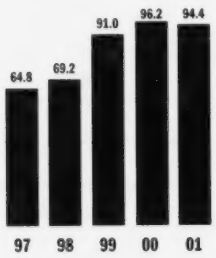
Cash increased to $5.2 million by the end of the year from $138,000 at the end of 2000. The increase reflects a decline in outstanding receivables. Despite the decline in revenue, the Mint was able to fund operations and capital expenditures with minimal short-term borrowing. The Mint's debt-to-equity ratio declined to 0.36:1 from 0.40:1.

Capital expenditures: Total capital expenditures in 2001 were $5.1 million ($14.0 million – 2000). With the completion of the plating facility, the Mint's capital spending program in 2001 was focused on improving the Mint's operating productivity, reliability and flexibility. The major expenditures included:

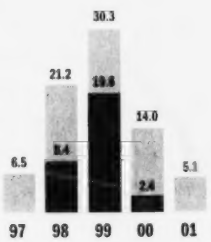
- $3.3 million for purchasing and refurbishing manufacturing equipment and maintenance of the buildings.
- $1.6 million on information technology initiatives including the continued development of a more robust e-commerce platform and the development of enhanced business intelligence and improved reporting capabilities.

Financing: By December 2001, the Mint had reduced the plating facility debt to $24.8 million with a scheduled $3.1 million repayment of capital and $2.2 million interest payment. The Mint also made a scheduled $1.4 million repayment of principal and interest on a 10-year debt due December 2007. (See Note 5 on loans in the Notes to the Financial Statements.) The Mint was able to meet its day-to-day operating expenses and capital expenditures with minimal short-term borrowing.

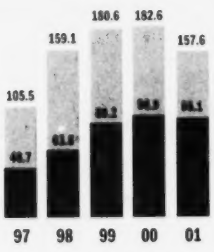
Shareholder's equity
($ in millions)



Capital expenditures
($ in millions)
Expenditures
Plating expenditures



Total assets
Net capital assets
($ in millions)



Administrative costs

Administrative costs decreased to $21.0 million from $25.7 million in 2000 as initiatives carried into 2001 – ERP management and implementation costs and the early retirement program – concluded and conscious efforts were made to control discretionary expenditures to match the decline on demand and revenue. Administrative costs as a percentage of revenue remained constant at 8.5%.

Operating results

Income from operations declined to $55,000 from $9.9 million in 2000, primarily due to the impact of intense international competition on income from foreign circulation coins. Gross profit margin decreased to 22.1% from 25.9% in 2000. Changes in the Mint's operating income and gross profit reflect not only a change in revenue and the volume of products sold but also the shift in the mix of products sold.

Interest income decreased to $220,000 compared to $1.2 million in 2000. Interest expense in 2001 was $2.1 compared to $2.4 million last year, incurred primarily by the debt related to the construction of the plating facility.

Depreciation expense increased to $6.9 million compared to $6.4 million in 2000.

Liquidity and capital resources

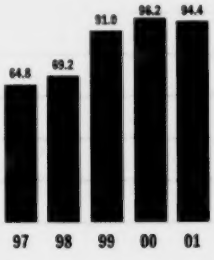
Cash increased to $5.2 million by the end of the year from $138,000 at the end of 2000. The increase reflects a decline in outstanding receivables. Despite the decline in revenue, the Mint was able to fund operations and capital expenditures with minimal short-term borrowing. The Mint's debt-to-equity ratio declined to 0.36:1 from 0.40:1.

Capital expenditures: Total capital expenditures in 2001 were $5.1 million ($14.0 million – 2000). With the completion of the plating facility, the Mint's capital spending program in 2001 was focused on improving the Mint's operating productivity, reliability and flexibility. The major expenditures included:

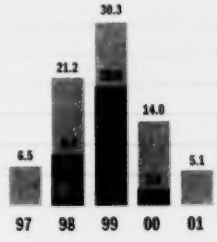
- $3.3 million for purchasing and refurbishing manufacturing equipment and maintenance of the buildings.
- $1.6 million on information technology initiatives including the continued development of a more robust e-commerce platform and the development of enhanced business intelligence and improved reporting capabilities.

Financing: By December 2001, the Mint had reduced the plating facility debt to $24.8 million with a scheduled $3.1 million repayment of capital and $2.2 million interest payment. The Mint also made a scheduled $1.4 million repayment of principal and interest on a 10-year debt due December 2007. (See Note 5 on loans in the Notes to the Financial Statements.) The Mint was able to meet its day-to-day operating expenses and capital expenditures with minimal short-term borrowing.

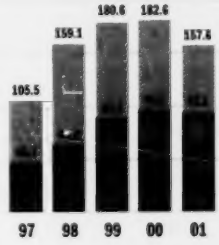
Shareholder's equity
($ in millions)



Capital expenditures
($ in millions)
Expenditures
Plating expenditures



Total assets
Net capital assets
($ in millions)



Risks to performance

Precious metal risk: The Mint purchases three precious metals – gold, silver and platinum. These metals are used in the Maple Leaf and numismatic coins as well as jewellery. The Mint is not exposed to risk in a change in price in the metals used for the bullion coins because the purchase and sale of metals used in these coins is done on the same date, using the same price, and in the same currency. For numismatic and jewellery products, risk is mitigated through a precious metal risk management hedging program involving forward contracts and options. At the end of 2001, the Mint did not have any outstanding forward contracts or options in place.

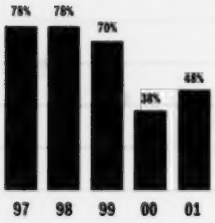
Base metal risk: The Mint purchases a wide range of alloys made from a handful of base metals for the production of domestic and foreign circulation coins. The most significant of these base metals are nickel, copper and steel, for which the market continues to be very volatile. The Mint has developed relationships with strategic vendors to secure supplies and manage costs in these difficult market conditions. Locking in the metal value only when a contract is awarded reduces the Mint's exposure to metal price fluctuation.

Foreign exchange rate risk: A portion of the Mint's revenue arises from exports. Any foreign exchange rate risk is mitigated by pricing contracts in the same currency as the expenses to be incurred and through an active currency-hedging program. (See Note 9 on foreign contracts outstanding in the Notes to the Financial Statements).

Outlook

The Mint approaches the year 2002 anticipating a marketplace that remains challenging. Despite this, numismatic sales are expected to strengthen. The growing capabilities of the Mint and demand in the marketplace for Canadian numismatic coins will be enhanced by the continued adaptation of various technologies to create novel effects. In the foreign marketplace, the Mint has secured the contract to produce a set of coins to commemorate the fifth anniversary of the establishment of the Hong Kong Special Administrative Region.

Export sales as a percentage of total revenue



Despite reassurance by finance ministers and central bankers attending a meeting of the G7 early in 2002 that the global economy is on its way to recovery, the Mint does not anticipate a significant change in the demand for circulation coins in the coming year. Competition to secure new foreign circulation coin contracts will continue to be extremely intense. The abundance of low-cost base alloys created by the elimination and recycling of national coinage in Europe and a global excess of minting capacity is expected to continue to affect the pricing environment for circulation coinage for another 12 to 18 months.

However, the combination of the Mint's research and development efforts to advance the technology of minting and the implementation of "lean manufacturing" has allowed the Mint to achieve significant improvements in efficiency, productivity and the quality of the Mint's products and services. Productivity improvements will continue in 2002 through the implementation of bar code technology and the continuation of value-stream mapping begun in 2000. These changes, along with continued improvements in the operations of the plating facility in Winnipeg, give the Mint the capacity, flexibility and technology to compete successfully in an intensely competitive environment.

The Mint has also refined its marketing and sales strategy. It will maintain its strategic focus on coin collectors and buyers of gifts and souvenirs, but alter its tactical approach to focus on building a broad sustainable market for products of the highest quality.

As each function at the Mint becomes more efficient and effective, the ERP system is being used to integrate the Corporation from order entry and purchasing to manufacturing, marketing and sales, shipping and invoicing.

In 2002, the Mint intends to sustain its position in the market by continuing to build on its reputation and relationships within the mining industry, foreign governments, distributors, peers and customers to remain one of the leading mints in the world.

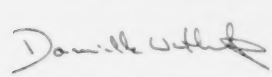
Management report

The financial statements contained in this annual report have been prepared by Management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and the integrity and objectivity of the data in these financial statements are Management's responsibility. Management is also responsible for all other information in the annual report and for ensuring that this information is consistent, where appropriate, with the information and data contained in the financial statements.

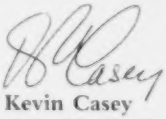
In support of its responsibility, Management has developed and maintains books of account, records, financial and management controls, information systems and management practices. These are designed to provide reasonable assurance as to the reliability of financial information, that assets are safeguarded and controlled, and that transactions are in accordance with the *Financial Administration Act* and regulations as well as the *Royal Canadian Mint Act* and by-laws of the Corporation.

The Board of Directors is responsible for ensuring that Management fulfills its responsibilities for financial reporting and internal control. The Board exercises its responsibilities through the Audit Committee which includes a majority of members who are not officers of the Corporation. The Committee meets with Management and the independent external auditor to review the manner in which these groups are performing their responsibilities and to discuss auditing, internal controls and other relevant financial matters. The Audit Committee has reviewed the financial statements with the external auditor and has submitted its report to the Board of Directors. The Board of Directors has reviewed and approved the financial statements.

The Corporation's external auditor, the Auditor General of Canada, audits the financial statements and reports to the Minister responsible for the Royal Canadian Mint.



Danielle V. Wetherup
President and Master of the Mint



Kevin Casey
Acting Vice-President, Administration and Finance

Auditor's report

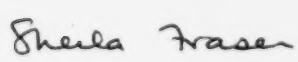
To the Deputy Prime Minister and Minister of Infrastructure and Crown corporations

I have audited the balance sheet of the Royal Canadian Mint as at December 31, 2001 and the statements of operations and retained earnings and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the corporation as at December 31, 2001 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. As required by the *Financial Administration Act*, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part X of the *Financial Administration Act* and regulations, the *Royal Canadian Mint Act* and the by-laws of the corporation.



Sheila Fraser, FCA
Auditor General of Canada
Ottawa, Canada, February 22, 2002

Balance Sheet

as at December 31, 2001 (in thousands of dollars)

	2001	2000
Assets		
Current		
Cash	$ 5,237	$ 138
Accounts receivable	17,812	42,581
Prepaid expenses	1,452	2,080
Deferred charges	4,333	–
Inventories (note 3)	33,708	40,892
	62,542	85,691
Capital assets (note 4)	95,064	96,882
	$ 157,606	$ 182,573
Liabilities		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 19,074	$ 37,709
Current portion of loans (note 5)	6,023	6,263
Deferred revenues	1,581	1,524
	26,678	45,496
Long-term		
Deferred revenues	844	1,461
Loans (note 5)	27,747	32,180
Future tax liabilities (note 6)	2,502	1,102
Employee future benefits (note 7)	5,439	6,109
	36,532	40,852
Shareholder's equity		
Share capital		
(authorized and issued, 4,000 non-transferable shares)	40,000	40,000
Retained earnings	54,396	56,225
	94,396	96,225
	$ 157,606	$ 182,573

Commitments (note 10)

The accompanying notes are an integral part of these statements

Approved by Management

Danielle V. Wetherup
President and Master of the Mint

Kevin Casey
Acting Vice-President, Administration and Finance

Approved on behalf of the Board of Directors

Emmanuel Triassi
Chairperson

Recommended for approval on behalf of the Audit Committee

Judith A. Kavanagh
Chair

Statement of operations and retained earnings

for the year ended December 31, 2001 (in thousands of dollars)

	2001	2000
Revenues	$ 245,397	$ 302,556
Cost of goods sold	191,110	224,087
Gross profit	54,287	78,469
Other operating expenses		
Marketing and Sales	26,322	36,537
Administration	20,983	25,679
Depreciation	6,927	6,366
	54,232	68,582
Income from operations	55	9,887
Interest income	220	1,178
Interest expense	(2,134)	(2,349)
Income (loss) before income tax	(1,859)	8,716
Income tax (note 6)	(30)	3,140
Net income (loss)	(1,829)	5,576
Retained earnings, beginning of year	56,225	50,649
Retained earnings, end of year	$ 54,396	$ 56,225

The accompanying notes are an integral part of these statements

Cash flow statement

for the year ended December 31, 2001 (in thousands of dollars)

	2001	2000
Cash flows from operating activities		
Cash receipts from customers	$ 271,042	$ 290,537
Cash paid to suppliers and employees	(252,779)	(287,095)
Interest received	220	1,191
Interest paid	(2,707)	(1,784)
Income taxes paid	(1,468)	(676)
	14,308	2,173
Cash flows from investing activities		
Purchase of capital assets	(5,109)	(14,044)
Cash flows from financing activities		
Repayment of loans	(4,100)	(4,100)
Net increase (decrease) in cash	5,099	(15,971)
Cash at the beginning of year	138	16,109
Cash at the end of year	$ 5,237	$ 138

The accompanying notes are an integral part of these statements

Notes to financial statements

December 31, 2001

1. Authority and objectives

The Mint was incorporated in 1969 by the *Royal Canadian Mint Act* to mint coins in anticipation of profit and carry out other related duties. The Mint is an agent Corporation of Her Majesty named in Part II of Schedule III to the *Financial Administration Act*. It produces all of the circulation coins used in Canada and manages the supporting distribution system for the Government of Canada. The Mint is one of the world's foremost producers of circulation, collector and bullion investments coins for the domestic and international marketplace. It is also one of the largest gold refiners in the world.

The Mint may borrow money from the Consolidated Revenue Fund or any other source, subject to the approval of the Minister of Finance with respect to the time and the terms and conditions. Since March 1999, following the enactment of changes to the *Royal Canadian Mint Act* the aggregate of the amounts loaned to the Mint and outstanding at any time must not exceed $75 million.

2. Significant accounting policies

a) Inventories

Raw materials and supplies are valued at the lower of cost and replacement cost, cost being determined by the average cost method. Work in process and finished goods are valued at the lower of cost and net realizable value, cost being determined by the average cost method.

b) Capital assets

Capital assets are recorded at cost and depreciated under the straight-line method at the following annual rates:

Land improvements	2 1/2%
Buildings	2 1/2%
Equipment	10%
Hardware and software	20%

c) Deferred revenues

Payments received in advance on sales are not recognized as revenue until the products are shipped.

d) Deferred charges

The costs incurred in advance of sales for specific programs are not recognized as expenses until the products are shipped.

e) Employee future benefits

i) Pension benefits

Employees participate in the Public Service Superannuation Plan administered by the Government of Canada. The Corporation's contribution to the plan reflects the full cost of the employer contributions. This amount is currently based on multiple of the employees' required contributions, and may change over time depending on the experience of the Plan. These contributions represent the total pension obligations of the Corporation and are charged to operations on a current basis. The Corporation is not currently required to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

ii) Other benefit plans

Employees are entitled to severance benefit and workers' compensation benefit plans. These benefits are accrued as the employees render the services necessary to earn employee future benefits. The cost of the benefits earned by employees are actuarially determined using the projected benefit cost method projected on services. The valuation of the liabilities is based upon a current market-related discount rate and other actuarial assumptions which represent management's best long-term estimates of factors such as future wage increase and employee resignation rates. The excess of any net actuarial gain (loss) over 10% of the benefit obligation is amortized over the average remaining service period of active employees.

f) Foreign currency translation

Assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to Canadian dollars at the exchange rate in effect at the balance sheet date. Revenue and expense items are translated at average exchange rates during the year. Translation on gains and losses are included in income for the year.

g) Income tax

Income tax expense is determined using the liability method, whereby the future income tax component is recognized on temporary differences using substantively enacted tax rates that are expected to apply to taxable income in the years in which those temporary differences are expected to be recovered or settled. Temporary differences between the carrying values of assets or liabilities used for tax purposes and those used for financial reporting purposes arise in one year and reverse in one or more subsequent years. In assessing the realizability of future tax assets, management considers known and anticipated factors impacting whether some portion or all of the future tax assets will not be realized. To the extent that the realization of future tax assets is not considered to be more likely than not, a valuation allowance is provided.

h) Use of estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities at the date of the financial statements and the reported amounts of income and expenses for the year. Employee-related liabilities and estimated useful lives of capital assets are the most significant items where estimates are used. Actual results could differ from those estimated.

3. Inventories

(in thousands of dollars)

	2001	2000
Raw materials	$ 8,405	$ 16,384
Work in process	4,883	8,647
Finished goods	17,382	13,749
Supplies	3,038	2,112
	$ 33,708	$ 40,892

December 31, 2001

4. Capital assets

(in thousands of dollars)

	Cost	Accumulated Depreciation	2001 Net Book Value	2000 Net Book Value
Land	$ 3,226	$ –	**$ 3,226**	$ 3,226
Land improvements	923	725	**198**	203
Buildings	74,404	21,774	**52,630**	52,789
Equipment	79,572	44,410	**35,162**	37,452
Hardware and software	10,607	6,759	**3,848**	3,212
	$ 168,732	$ 73,668	**$ 95,064**	$ 96,882

5. Loans

(in thousands of dollars)

	2001	2000
10-year loan due December 2007, bearing interest at 5.840% calculated semi-annually and the principal repayable in ten equal annual installments commencing December 1998	**$ 6,000**	$ 7,000
Amortizing bond with two year interest holiday maturing December 2009, semi-annual coupon at 7.753% starting June 2000 with principal repayable in ten equal installments commencing December 2000	**24,800**	27,900
Accrued interest on bond	**2,970**	3,543
	$ 33,770	$ 38,443
Less current portion of loans	**6,023**	6,263
	$ 27,747	$ 32,180

6. Income tax

(in thousands of dollars)

	2001	2000
Current tax expense (recovery)	**$ (1,430)**	$ 2,038
Future tax expense	**1,400**	1,102
	$ (30)	$ 3,140

The total future tax liabilities is $2,502,000 at the end of the year (2000 – $1,102,000). The Corporation's expected income tax rate is the net federal statutory rate of 37% (2000 – 38%) less a manufacturing and processing deduction of 4% (2000 – 5%). The Corporation's 2001 and 2000 effective tax rates varied from the expected rates principally due to the large corporations tax incurred in that year. The tax effects of temporary differences that give rise to the future tax liability result principally from differences between the book value of capital assets and their undepreciated tax value at December 31, 2001. The Corporation is not subject to provincial income taxes.

7. Employee future benefits

i) Pension benefits

During the year, the Public Service Superannuation Plan (PSSA) required the Corporation to contribute to the PSSA at a rate of 2.14 times the employees' contribution (2000 – up to March 31, a ratio of 1:1 and 2.14:1 thereafter). The employer's contribution to the PSSA during the year was $3,559,000 (2000 – $3,273,000).

ii) Other benefit plans

The Corporation provides severance benefits and workers' compensation benefits to its employees. These benefit plans are not pre-funded and thus have no assets, resulting in a plan deficit equal to the accrued benefit obligation. The accrued benefit obligation of these benefit plans, including the short-term portion, is $5,939,000 at the end of the year (2000 – $6,609,000) and are fully recorded in the books of account. The current year's expense for these benefit plans is $575,000 (2000 – $845,000) and total benefits paid amounted to $1,244,000 (2000 – $1,093,000). The actuarial assumptions adopted in measuring the Corporation's accrued benefit obligations were based on a 6.5% liability discount rate and rates of compensation increase of 2% to 4.5% which reflect current economic indicators, merit and promotional increases.

8. Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada owned entities. The Corporation enters into transactions with these entities in the normal course of business, under the same terms and conditions that apply to unrelated parties. Transactions with the Department of Finance related to the production and delivery of Canadian circulation coins are generally carried out on a cost plus basis. The Mint renewed its contract with the Department of Finance during fiscal year 2001. The contract provides for a retroactive clause applicable to fiscal year 2000. During 2001, the Mint received $3.6 million for goods manufactured and delivered in 2000. This amount has been added to the revenues of 2001.

9. Financial instruments

The Corporation uses financial instruments such as forward contracts and options to reduce the risk of loss due to adverse movements in foreign exchange and precious metal prices. Foreign exchange forward contracts worth US$10.6 million were outstanding at the end of the year (2000 – US$12.1 million). There were no precious metal forward contracts outstanding at the end of the year (2000 – US$1.4 million). Gains or losses on financial instruments are recognized in earnings over the period when the hedged items are recognized in earnings. In accordance with the Corporation's investment policy, all counterparties for investments and other financial instruments are rated R-1 low or better by the Dominion Bond Rating Service or AA or better by Moody's Investors Service.

December 31, 2001

10. Commitments

In order to facilitate the production of precious metal coins and manage the risks associated with changes in metal prices, the Mint leases, on an ongoing basis, precious metals and pays lease charges based on market value. The metal under these contractual arrangements is not reflected in the Mint's statements. As at December 31, 2001, 113,067 ounces of gold, 1,450,878 ounces of silver and 1,184 ounces of platinum were leased under these contracts (2000 – 127,587 ounces of gold, 772,288 ounces of silver and 344 ounces of platinum).

11. Comparative figures

Some of the prior years' comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

Statistics Tables

Canadian circulation coinage

Production in 1999, 2000 and 2001 (1)

	2001 Total Pieces	2000 Total Pieces	1999 Total Pieces
Coinage dated 1998			
$2	–	–	383,000
$1	–	–	–
50¢	–	–	–
25¢	–	–	–
10¢	–	–	2,441,000
5¢	–	–	10,343,000
1¢	–	311,000	98,831,000
Coinage dated 1999			
$2	–	–	25,130,000
$1	–	–	–
50¢	–	–	235,000
25¢	–	698,000	247,514,000
10¢	–	35,992,000	222,470,000
5¢	–	20,655,000	104,206,000
1¢	–	140,225,000	949,136,000
Coinage dated 2000			
$2	33,000	29,847,000	–
$1	–	–	–
50¢	14,000	559,000	–
25¢	1,665,000	415,196,000	18,891,000
10¢	1,673,000	159,125,000	–
5¢	2,253,000	108,514,000	–
1¢	9,939,000	761,970,000	–
Coinage dated 2001			
$2	11,910,000	–	–
$1	–	–	–
50¢	389,000	–	–
25¢	60,562,000	–	–
10¢	270,792,000	–	–
5¢	166,686,000	–	–
1¢	918,495,000	–	–
Total (all dates)			
$2	11,943,000	29,847,000	25,513,000
$1	–	–	–
50¢	403,000	559,000	235,000
25¢	62,227,000	415,894,000	266,405,000
10¢	272,465,000	195,117,000	224,911,000
5¢	168,939,000	129,169,000	114,549,000
1¢	928,434,000	902,506,000	1,047,967,000
Total	**1,444,411,000**	1,673,092,000	1,679,580,000

(1) Figures are rounded to the nearest thousand pieces.

Statistics – Table 2

Canadian circulation coinage

Cumulative production up to December 31, 2001 (1) (2)

	1997	1998	1999	2000	**2001**
$2	16,942,000	5,309,000	25,130,000	29,880,000	**11,910,000**
$1	–	–	–	–	**–**
50¢	387,000	308,000	496,000	573,000	**389,000**
25¢	–	–	258,888,000	435,752,000	**60,562,000**
10¢	43,126,000	203,514,000	258,462,000	160,798,000	**270,792,000**
5¢	27,354,000	156,873,000	124,861,000	110,767,000	**166,686,000**
1¢	549,868,000	999,578,000	1,089,625,000	771,909,000	**918,495,000**

(1) Total coins of each date and denomination, regardless of the calendar year in which they were produced.

(2) Figures are rounded to the nearest thousand pieces.

Statistics – Table 3

Canadian circulation coinage

Coinage issued in 2001 (1) – Geographic distribution (2)

Province City (3)	$2	$1	50¢	25¢	10¢	5¢	1¢
Newfoundland							
St. John's	65,500	383,000	–	88,000	3,302,500	1,824,000	16,217,500
New Brunswick							
Saint John	1,438,500	430,000	–	3,388,000	6,442,500	4,706,000	26,297,500
Nova Scotia							
Halifax	26,500	13,000	–	752,000	7,880,000	4,222,000	43,087,500
Quebec							
Montreal	2,878,000	6,290,000	–	67,370,000	64,567,500	41,002,000	163,875,000
Ontario							
Ottawa	3,177,500	198,000	–	21,832,000	24,705,000	17,500,000	72,085,000
Toronto	13,006,500	6,825,000	–	2,056,000	68,092,500	37,742,000	312,805,000
Manitoba							
Winnipeg	373,500	715,000	–	2,210,000	8,495,000	4,768,000	43,317,500
Saskatchewan							
Regina	895,000	–	–	2,344,000	5,967,500	3,096,000	27,595,000
Alberta							
Calgary	824,500	200,000	–	11,616,000	15,875,000	11,952,000	67,402,500
Edmonton	2,423,000	–	–	13,442,000	24,832,500	15,338,000	77,692,500
British Columbia							
Vancouver	5,102,500	1,237,000	–	12,640,000	35,287,500	17,990,000	105,037,500
Sundry							
persons (4)	113,500	112,000	260,500	40,624,000	1,462,500	506,000	1,647,500
Total	**30,324,500**	**16,403,000**	**260,500**	**178,362,000**	**266,910,000**	**160,646,000**	**957,060,000**

(1) Figures are rounded to the nearest thousand pieces.

(2) The dates on the coins are not always the same as the calendar year in which they were issued.

(3) The coins were issued to financial institutions in these cities.

(4) The figures for Sundry persons do not include numismatic coinage purchases.

Canadian numismatic coinage

issued as of December 31, 2001 bearing the dates 2000 and 2001 (1)

	2001	2000 (2)
Platinum Proof Coin Set (999.5 Pt) (3)	**336**	599
.99999 Gold Coin	**1,454**	1,971
22-Karat Gold Coin	**4,759**	6,917
14-Karat Gold Coin	**7,205**	10,547
Silver Lunar Cameo Coin Series 2001	**59,734**	89,183
Proof Sterling Silver Dollar	**83,517**	121,575
Brilliant Sterling Silver Dollar	**46,792**	62,975
Proof Set (4)	**68,595**	97,577
Specimen Set (5)	**47,216**	87,965
Uncirculated Set (5)	**108,312**	186,985
Tiny Treasures Uncirculated Gift Set (5)	**44,959**	82,964
Oh Canada! Uncirculated Gift Set (5)	**57,119**	107,884
50-Cent Sterling Silver Proof Coins (Discovering Nature Series)	–	123,628
50-Cent Sterling Silver Proof Coins (Canadian Sports Firsts)	–	50,091
50-Cent Sterling Silver Proof Coins (Land, Sea and Rail Series)	**39,777**	77,847
$150 18-Karat Gold Hologram Coin	**5,959**	8,874
2000 10-Cent Sterling Silver Coin (Caisse Populaire Desjardins)	–	69,791
2000 5-Cent Sterling Silver Coin (Les Voltigeurs de Québec)	–	34,024
Millennium Collection		
Millennium Souvenir Set (6)	–	876,041
Millennium Commemorative Set	–	37,940
Millennium Chinese Dragon Commemorative Set	–	6,868
Millennium Sterling Silver Proof 25-Cent Coins	–	84,873
Gold $2 Coin	–	5,881
Proof $2 Coin	–	39,768
Special Edition 2000 25-Cent Celebration Coin	–	26,106
Special Edition 2000 25-Cent Pride Coin	–	49,719
50-Cent Sterling Silver Coin (Canadian Festivals Series)	**52,006**	–
50-Cent Sterling Silver Coin (Canadian Folklore and Legends Series)	**24,676**	–
10-Cent Sterling Silver Coin (Year of Volunteers)	**37,029**	–
Sterling Silver Two-Coin Set (First Transatlantic Wireless Transmission)	**15,011**	–
5-Cent Sterling Silver Coin (Royal Military College of Canada)	**21,958**	–
3-Cent Coin and Stamp Set	**51,474**	–
Special Edition - 1911 Sterling Silver Dollar	**24,993**	–
1 Ounce Silver Maple Leaf Coloured Coin	**49,709**	–
1 Ounce Silver Maple Leaf Hologram Coin	**29,817**	–
Gold Maple Leaf Viking Privy Set	**880**	–
Gold Maple Leaf Hologram Five-Coin Set	**597**	–
1/4 ounce Gold Maple Leaf Hologram Coin	**7,986**	–
25-Cent Coloured Coin (The Spirit of Canada)	**89,419**	–

(1) Coins reported as issued are not necessarily all delivered in the same calendar year and therefore do not correspond to reported sales.

(2) Revised figures.

(3) Four-coin set.

(4) Eight-coin set, including a $2, $1, (925 Ag) and a $1 (aureate).

(5) Seven-coin set.

(6) Twelve-coin set plus Millennium medallion.

Statistics - Table 5

Maple Leaf coinage

Sales in ounces for 2000 and 2001

	2001	2000
Gold Maple Leaf coinage		
$50 (9999 Au)	**138,878**	86,375
$20 (9999 Au)	**13,273**	12,202
$10 (9999 Au)	**8,792**	7,922
$5 (9999 Au)	**6,347**	5,297
$1 (9999 Au)	**1,036**	1,564
Total (ounces)	**168,326**	113,360
Silver Maple Leaf coinage		
$5 (9999 Ag)	**398,563**	403,652
Total (ounces)	**398,563**	403,652

Statistics - Table 6

Refinery operations

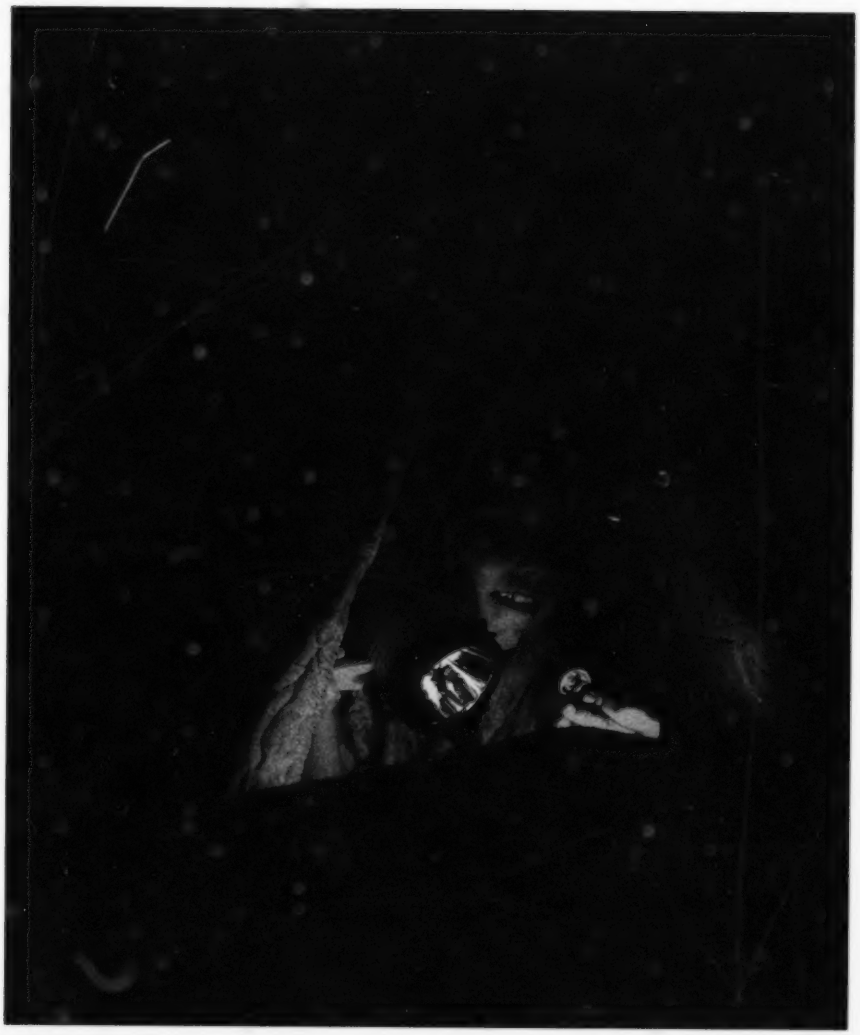
for 2000 and 2001

	Gross weight (Troy ounces)		Refined gold (9999) produced (Troy ounces)[1]		Refined silver (999) produced (Troy ounces)[2]	
	2001	2000	**2001**	2000	**2001**	2000
Deposits from Canadian Mines						
Quebec	**157,806**	208,437	**72,936**	101,293	**8,184**	12,380
Ontario	**1,247,910**	622,699	**453,797**	435,051	**719,375**	139,442
Northwest Territories	**–**	605	**–**	391	**–**	189
Total	**1,405,716**	831,741	**526,733**	536,735	**727,559**	152,011
Deposits from other sources	**1,908,043**	1,712,782	**1,700,680**	1,155,352	**83,526**	101,835
Total	**3,313,759**	2,544,523	**2,227,413**	1,692,087	**811,085**	253,846

(1) Expressed in terms of Troy ounces of fine gold.

(2) These figures refer only to the silver produced as a by-product of the refining of gold.

Réalité et prévision



Monnaie royale canadienne
Royal Canadian Mint

Table des matières

La Monnaie royale canadienne... d'un coup d'œil	**2**
Message du vice-premier ministre	**4**
Message du président du Conseil	**5**
Message de la présidente	**6**
Les dirigeants	**14**
Rapport de gestion	**15**
Rapport de la direction et du vérificateur	**27**
États financiers	**28**
Notes aux états financiers	**31**
Statistiques	**36**

Conception graphique : Parable Communications Principales photos : Cochrane Photography Version française : Communications EIAGT Imprimerie : Groupe d'imprimerie St-Joseph

Siège social, Ottawa
Monnaie royale canadienne
320, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0G8
(613) 993-3500

Usine de Winnipeg
Monnaie royale canadienne
520, boulevard Lagimodière
Winnipeg (Manitoba)
Canada R2J 3E7
(204) 983-6400

www.monnaie.ca

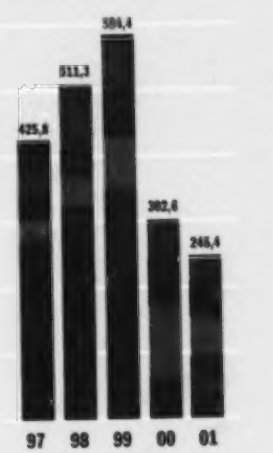
Imprimé au Canada

Finances et exploitation – Faits saillants

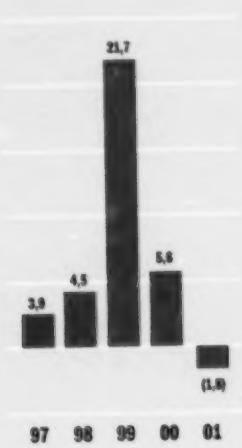
	2001	2000	variation %
Principales données financières (en millions de dollars)			
Revenus	**245,4**	302,6	(18,9)
Bénéfice (perte) avant impôt sur les bénéfices	**(1,9)**	8,7	–
Bénéfice net (perte nette)	**(1,8)**	5,6	–
Total de l'actif	**157,6**	182,6	(13,7)
Dépenses d'investissement	**5,1**	14,0	(63,6)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	**14,3**	2,2	550
Principales données d'exploitation			
Pièces de circulation produites (en millions)	**2 398,8**	3 955,5	(39,4)
Produits d'investissement en or (en milliers d'onces)	**188,8**	125,6	50,3
Marge sur coûts variables des nouveaux produits	**13 %**	24 %	–
Nombre d'employés	**639**	698	(8,5)
Bénéfice brut (en millions de dollars)	**54,3**	78,5	(30,8)
Revenus de ventes à valeur ajoutée par employé*	**144**	146	(1,4)
Rendement des capitaux propres	**(2,0 %)**	9,3 %	–
Ratio d'endettement	**0,36:1**	0,40:1	–
Avoir de l'actionnaire (en millions de dollars)	**94,4**	96,2	(1,9)
Production totale de pièces (en millions)	**2 406,7**	3 976,9	(39,5)

*Revenus moins le coût du métal, divisés par le nombre moyen d'employés (en milliers de dollars).

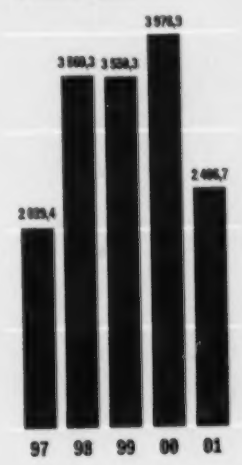
Revenus (par segment)
(en millions $)



Bénéfice net (perte nette)
(en millions $)



Production totale
(en millions de pièces)



La Monnaie royale canadienne... d'un coup d'œil

Portrait et description des segments

La Monnaie royale canadienne produit toutes les pièces de monnaie qui ont cours au Canada et administre les réseaux de distribution pour le compte du gouvernement du Canada. Elle est l'un des principaux producteurs mondiaux de pièces de circulation, de collection et d'investissement destinées aux marchés intérieurs et étrangers, et l'un des plus grands affineurs d'or au monde.

Produits d'investissement

Produits d'investissement en or et en argent

Pièces de circulation canadiennes

Pièces servant aux transactions commerciales au Canada

Pièces numismatiques canadiennes

Pièces de collection canadiennes en métaux précieux et communs

Pièces de circulation étrangères

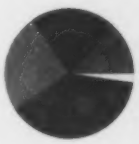
Pièces servant aux transactions commerciales dans d'autres pays

Pièces numismatiques étrangères

Pièces de collection en métaux précieux et communs, frappées pour le compte d'autres pays

Revenus de 2001

Revenus par segment (en %)



- Produits d'investissement (38,0 %)
- Monnaie de circulation canadienne (24,7 %)
- Monnaie numismatique canadienne (21,4 %)
- Monnaie de circulation étrangère (13,0 %)
- Monnaie numismatique étrangère (0,3 %)
- Services d'affinage et autres (2,6 %)

Revenus des produits d'investissement (en millions $)

93,3 (38,0 % du total)

Revenus des pièces de circulation canadiennes (en millions $)

60,6 (24,7 % du total)

Revenus des pièces numismatiques canadiennes (en millions $)

52,6 (21,4 % du total)

Revenus des pièces de circulation étrangères (en millions $)

31,9 (13,0 % du total)

Revenus des pièces numismatiques étrangères (en millions $)

0,7 (0,3 % du total)

Statistiques importantes de 2001	Points à signaler
Revenus par région (en millions $) Canada (129,6) États-Unis (54,2) Asie (34,1) Amérique latine (3,6) Afrique (11,1) Europe (11,9) Moyen-Orient (0,9)	La Monnaie a pu amortir l'impact d'une faible demande et d'une vive concurrence dans la plupart de ses marchés en misant résolument sur ses points forts, en perfectionnant une technologie de placage d'avant-garde et en recueillant dans ses ateliers les fruits de son initiative de « fabrication sans gaspillage ».
Revenus des produits d'investissement par région (en %) Canada (23,6 %) États-Unis (49,4 %) Asie (19,0 %) Autres (8,0 %)	Solides toute l'année, les ventes de produits d'investissement ont grimpé brièvement après les attentats du 11 septembre. Le cours moyen de l'or est resté stable.
Pièces de circulation canadiennes (en millions de pièces) 1 cent (928,4) 5 cents (168,9) 10 cents (272,5) 25 cents (62,2) 50 cents (0,4) 1 dollar (0,0) 2 dollars (12,0)	Avec sa nouvelle usine de Winnipeg, la Monnaie a atteint l'objectif d'économies annuelles de 10 millions de dollars.
Revenus des pièces numismatiques canadiennes (en millions $) Canada (73,2 %) États-Unis (11,9 %) Europe (14,2 %) Autres (0,7 %)	Le programme du millénaire ayant pris fin en 2000, le revenu total a diminué mais les ventes de pièces autres que celles du millénaire ont augmenté de 13,6 %.
Revenus des pièces de circulation étrangères par région (en %) États-Unis (2,5 %) Asie (39,3 %) Amérique latine (20,2 %) Afrique (35,0 %) Moyen-Orient (3,0 %)	Malgré la vive concurrence provoquée par un excédent de la capacité mondiale, la Monnaie a obtenu plus de 60 % des contrats pour lesquels elle a soumissionné.
Pièces numismatiques étrangères par région (en %) États-Unis (34,7 %) Asie (41,6 %) Afrique (11,6 %) Autres (12,1 %)	En 2001, les ventes ont été réparties entre quelques modestes contrats.

Message du vice-premier ministre

Je suis heureux de vous présenter le Rapport annuel 2001 de la Monnaie royale canadienne. Institution historique, gardienne de la mémoire collective, la Monnaie est aussi une des sociétés d'État les plus innovatrices au pays, vouée aux affaires avec une perception aiguë des enjeux stratégiques de son activité.

En misant sur l'innovation, la qualité de ses produits et la compétence de ses gens, elle se voit aujourd'hui parmi l'élite mondiale du monnayage. Confiance, respect, ingéniosité et participation, telles sont les valeurs fondamentales qui déterminent sa quête de nouveaux débouchés internationaux, et le sérieux avec lequel elle s'acquitte de son mandat national de producteur et de gestionnaire des pièces de circulation canadiennes.

Aux yeux de nos concitoyens, la Monnaie apparaît peut-être avant tout comme la gardienne des symboles populaires empruntés à notre patrimoine naturel, à notre culture et à nos traditions. De par les pièces qu'elle émet, elle continue de promouvoir la fierté canadienne en exploitant des thèmes qui évoquent à merveille l'esprit et l'histoire de notre pays. C'est ainsi qu'en 2001, décrétée Année internationale des bénévoles par les Nations Unies, elle a tenu à souligner l'immense contribution du bénévolat dans toutes les régions du Canada. Et comment oublier le désormais célèbre « huard » qui était dissimulé sous la glace de la patinoire où nos équipes de hockey masculine et féminine ont remporté l'or aux Jeux olympiques de Salt Lake City!

Institution nationale, monument de notre culture, entreprise d'envergure planétaire, la Monnaie royale canadienne laisse dans le monde entier une marque qui fait honneur à tous les Canadiens et Canadiennes.

Avec mes cordiales salutations,

L'honorable John Manley
Vice-premier ministre
Ministre responsable de l'Infrastructure et des Sociétés d'État

Message du président du Conseil

L'année 2001 a été difficile. La Monnaie royale canadienne s'en est bien tirée pourtant, grâce aux stratégies qu'elle a mises en oeuvre au cours des dernières années. Nous allons continuer de faire fructifier ces acquis stratégiques, de préserver soigneusement notre place parmi l'élite mondiale des monnayeurs et de consolider la réputation enviable que nous avons acquise au prix de tant d'efforts.

En 2001, le Conseil d'administration a continué de renforcer sa capacité de prendre avec diligence des décisions stratégiques concertées et de resserrer la collaboration entre ses membres. Il a mesuré son propre rendement à plusieurs égards, dont le leadership, l'orientation stratégique, l'intendance et la gestion des risques.

Le Conseil a revu le profil des qualités recherchées chez les nouveaux membres et a informé le Ministre et le Bureau du Conseil privé des compétences nécessaires pour combler les vacances à venir. Il a aussi contribué activement à reconduire le mandat de la présidente de la Monnaie.

Par l'entremise de son comité de vérification, le Conseil a continué d'appliquer des pratiques d'excellence en régie d'entreprise. Il a notamment examiné les rapports financiers annuels, établi les programmes annuel et quinquennal de vérification interne, revu les mandats attribués aux vérificateurs et surveillé l'application de toutes les recommandations soumises.

En outre, il a suivi de près de grands projets comme le système de planification des ressources de l'entreprise et l'élaboration des mesures de qualité qui ont mené à l'accréditation de la Monnaie auprès de l'Organisation internationale de normalisation.

Deux membres du Conseil, Charles E.M. Ross et Diane Marleau, nous ont quittés en 2001. Je tiens à les remercier de nous avoir consacré leur temps et dispensé leur savoir, et je souhaite la bienvenue à leurs successeurs, Louis Proulx et Hilary Goldenberg, qui nous seront certainement d'une aide précieuse. Dans le cadre du programme d'orientation et de formation continue, les nouveaux administrateurs ont été renseignés à fond sur la régie interne et les enjeux commerciaux de la Monnaie.

Le leadership sera d'une importance capitale en 2002, tant de la part du Conseil que de la direction, tout comme le sera la contribution de chaque membre de notre organisation. Je sais que nous pouvons compter sur des gens de fort calibre, qui ne ménageront pas leurs efforts pour nous amener aux objectifs fixés.

C'est dans l'adversité que les vrais chefs savent s'adapter et s'affirmer encore davantage. L'équipe qui a su relever les défis de 2001 est aujourd'hui plus solide que jamais et prête à aborder la nouvelle année dans la créativité et l'enthousiasme.

Le président du Conseil,

Emmanuel Triassi

Message de la présidente

Un phénomène mondial

L'année 2001 a été hasardeuse pour la Monnaie royale canadienne, comme pour les particuliers, les organisations et les pays du monde entier.

Chez nous, c'est le secteur des pièces de circulation étrangères qui a été le plus touché par le ralentissement de l'économie. La demande est tombée, et le nombre d'appels d'offres a diminué de 39 p. 100.

Si nous ne pouvions rien contre les forces du marché, nous nous sommes tout de même ressaisis et nous avons réussi à décrocher une bonne part des contrats offerts, en fait un peu plus de 60 p. 100 de ceux pour lesquels nous avions soumissionné. Même là, les pièces de circulation étrangères nous ont rapporté seulement 32 millions de dollars, contre 50 millions l'année précédente.

Le secteur des pièces numismatiques a subi lui aussi un choc important. Toutefois, grâce à un réalignement tactique de nos campagnes de marketing et de ventes, nous avons vu grossir de 13,6 p. 100 les revenus des pièces canadiennes autres que celles du millénaire.

Les ventes d'or n'ont pas grimpé aussi abruptement qu'elles le font normalement en période d'incertitude. Nous avons quand même vu augmenter de 30 millions de dollars nos revenus tirés des produits d'investissement.

Enfin, notre affinerie, une valeur sûre dans les revenus de la Monnaie, a rapporté un million de dollars de plus que l'an dernier, tout en continuant de jouer un rôle essentiel dans l'exploitation.

Gérer l'incertitude

Dans un climat économique instable, nous avons administré la Monnaie sous le signe de l'austérité. Nous avons mieux intégré les activités de marketing, de vente et de communication. Nous avons pu bénéficier de la souplesse de nos employés permanents et du personnel temporaire, ajustant les effectifs en fonction des besoins de production. Nous avons entièrement remanié notre site Web afin d'offrir à nos clients une ambiance propice pour leurs emplettes électroniques. Enfin, nous avons négocié avec succès une convention collective de trois ans avec le Syndicat uni du transport, qui représente quelque 25 employés des Services de protection à l'établissement d'Ottawa.

Fierté canadienne

Conformément à notre mandat public, nous avons exploité des thèmes et des occasions qui reflètent la fierté et les valeurs canadiennes et obtiennent la faveur de la communauté internationale. En l'honneur du 100e anniversaire de la première transmission transatlantique sans fil, nous avons produit deux pièces bimétalliques arborant les ondes radio que Guglielmo Marconi a fait voyager de Poldhu, près de Cornouailles en Angleterre, jusqu'à St. John's, à Terre-Neuve.

Je suis particulièrement fière de notre programme de l'Année internationale des bénévoles, où nous avons émis une pièce de circulation de 10 cents et eu l'honneur de présenter au secrétaire général des Nations Unies, M. Kofi Annan, une sculpture en bronze réalisée par un membre de notre équipe. Célébration de la générosité communautaire, ce programme a contribué à la notoriété du Canada dans le monde et procuré à l'État un revenu appréciable sous forme de seigneurage.

À tout seigneur...

En vertu de notre mandat – produire les pièces de monnaie du Canada et en gérer efficacement la distribution – nous remettons au gouvernement du Canada la différence entre la valeur nominale des pièces et leurs coûts de production et de distribution, ce qu'on appelle le seigneurage. Au cours des 15 dernières années, le gouvernement a encaissé ainsi plus de 1,5 milliard de dollars.

Prospective

La Monnaie continuera de gérer l'incertitude avec le plus grand soin. Elle surveillera étroitement les marchés et s'ajustera aux fluctuations économiques. Elle cueillera les fruits des stratégies judicieuses qu'elle a appliquées ces dernières années et profitera des nouvelles occasions pour diversifier son activité. Elle mettra à contribution ses méthodes de fabrication sans gaspillage dans les ateliers de ses deux établissements et tirera avantage à Winnipeg de son procédé efficace de placage à mesure qu'augmentera la demande internationale de matériaux de frappe moins dispendieux.

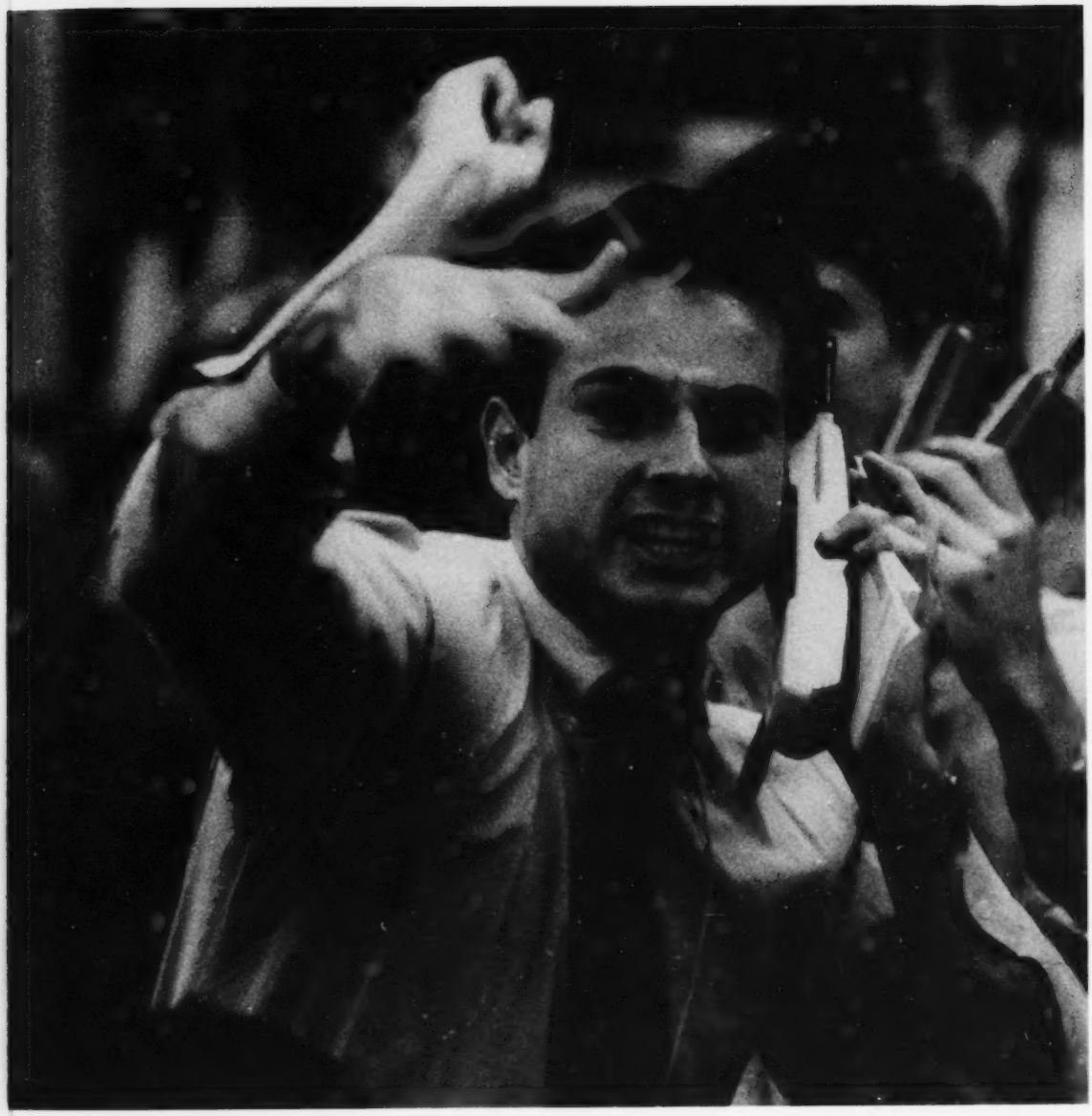
L'an 2002 sera un exercice de réévaluation continuelle. J'ai bon espoir qu'avec la reprise de l'économie, la Monnaie royale canadienne y gagnera encore en vigueur et en souplesse.

La présidente de la Monnaie,

Danielle V. Wetherup

En 1 seconde,

les marchés peuvent vaciller. En un rien de temps, l'économie se met à glisser. Ce fut le cas en 2001. Personne n'y a échappé. Pourtant, en diversifiant délibérément ses produits, la Monnaie royale canadienne a bien tenu le coup. Malgré le recul de la demande internationale, qui a fait chuter ses ventes de pièces de circulation et de collection étrangères, elle a enregistré des revenus de 245 millions de dollars.



En misant sur la diversité, la Monnaie se prémunit contre l'instabilité des marchés uniques.

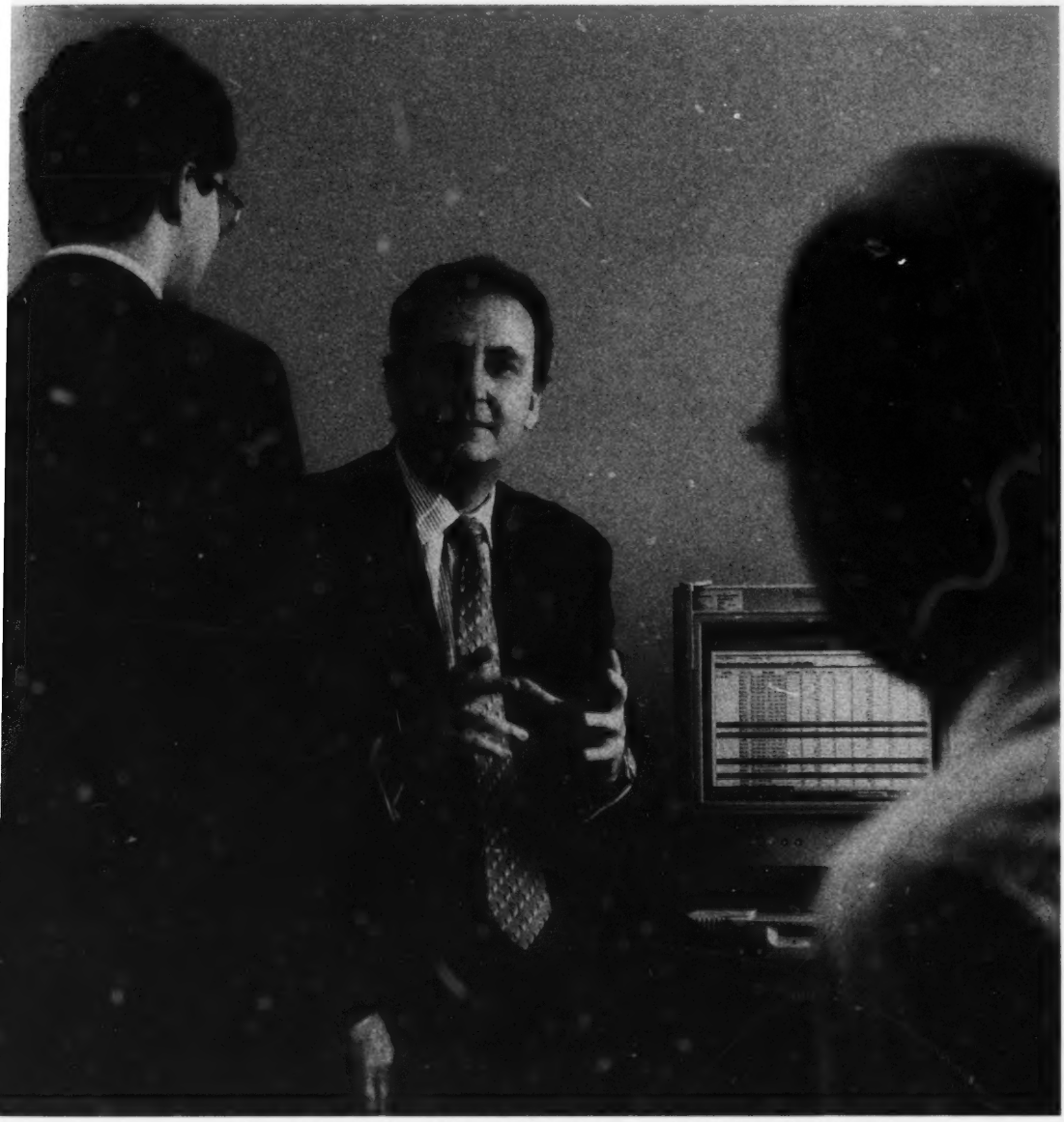
La Monnaie royale canadienne offre l'un des éventails de produits les plus diversifiés au monde, ce qui lui a permis l'an dernier d'encaisser le choc du ralentissement économique. Si les revenus des pièces de circulation étrangères sont passés de 50 à 32 millions de dollars et ceux des pièces numismatiques étrangères, de cinq à un million de dollars, les revenus des services d'affinage ont progressé d'un million, ceux des produits d'investissement en or, de 30 millions, et ceux des pièces numismatiques canadiennes autres que celles du millénaire, de six millions de dollars.

Malgré des revenus moindres sur le front étranger, la Monnaie a réussi à décrocher une majorité des contrats offerts. Plus de 60 p. 100 de ses soumissions ont été acceptées, grâce à sa compétitivité en matière de coûts et aux liens privilégiés qu'elle a su cultiver avec des clients du monde entier.

En

15 minutes,

on évalue le rendement mondial d'un produit. Grâce à une nouvelle fonction du système PRE (planification des ressources de l'entreprise), la Division du marketing et des ventes, en particulier son nouveau groupe d'analyse des ventes, accède sur-le-champ aux chiffres de rentabilité par produit, par distributeur, par région géographique. Muni de données exactes, détaillées et à jour, il est à même de prendre des décisions éclairées.



Jean-Pierre Tremblay, vice-président de Marketing et Ventes, avec Azfar Ali Khan et Bruce Conger

Avec un accès immédiat aux chiffres de ventes et des stratégies de marketing raffinées, la Monnaie s'ajuste automatiquement au rendement de ses produits.

Les rapports statistiques disponibles depuis l'automne 2001 ne sont pas étrangers au succès des ventes de pièces numismatiques réalisées au dernier trimestre. C'est ainsi que la Monnaie a pu optimiser et mieux profiler son éventail de produits, bâtir un capital-marque, rectifier le tir vers des créneaux spécifiques et revenir aux produits de valeur supérieure tels que les pièces à hologrammes et à motifs colorés, dont la marge bénéficiaire est plus élevée.

Des études de marché exhaustives ont mené à la création d'une nouvelle ligne jeunesse. D'autres sont en cours qui détermineront l'allure d'une nouvelle ligne de cadeaux, dont le lancement pourrait se faire en 2002. Comme les autres produits de la Monnaie, ceux-là feront l'objet d'une commercialisation énergique dans le site Web, où les ventes ont quadruplé en l'espace de trois ans. Ils seront vendus aussi dans les kiosques communautaires établis dans les centres urbains du Canada.

Dans

10 ans,

vous aurez ici une fidèle cliente de la Monnaie. La Monnaie ne se contente pas de gérer à court terme les aléas d'un climat économique incertain. Elle voit loin et applique des stratégies qui la soutiendront pendant des décennies. Ainsi, en 2001, elle a poursuivi son offensive jeunesse en multipliant les produits destinés à ce marché.

En ciblant les jeunes avec des produits originaux, conçus expressément pour eux, la Monnaie assure sa viabilité à long terme.

La Monnaie s'est faite plus présente auprès des jeunes Canadiens et Canadiennes, les collectionneurs de demain dont elle capte l'attention aujourd'hui en leur offrant des produits inédits. Elle a eu du succès l'an dernier avec son ensemble-cadeau Petits trésors et ourson et surtout avec ses médaillons CinéMonnaie[MC], qui se sont vendus à plus de 110 000 exemplaires. Uniques en leur genre, ces médaillons illustrent des personnages attachants tirés de films à succès.

Les dirigeants

Conseil d'administration

Emmanuel Triassi
Président et associé
du Groupe TEQ et
du Groupe STEL,
président d'ACMON Inc.
Westmount (Québec)
Président du Conseil
d'administration

Danielle V. Wetherup
Présidente
de la Monnaie

Timothy J. Spiegel
Associé, Spiegel, Skillen
& Associates
Kelowna
(Colombie-Britannique)

Sheldon F. Brown
Président
S. Brown Cresting Ltd.
Sydney
(Nouvelle-Écosse)
Président du Comité des
ressources humaines

Paul-H. Bilodeau
Président
Paul-H. Bilodeau
et Associés
Québec (Québec)

Judith A. Kavanagh
Consultante
Montréal (Québec)
Présidente du Comité
de vérification

Ernie Gilroy
Président
Home Securities
Insurance Services
Winnipeg (Manitoba)
Président du Comité de régie

Louis Proulx
Président
G. Proulx & Associés
Assurances inc.

Hilary Goldenberg
Présidente
Thunder Bay Terminals
Limited

Cadres supérieurs

Jean-Pierre Tremblay
Vice-président
Marketing et Ventes

Donald Burke
Vice-président
Expansion commerciale

Beverley A. Lepine
Vice-présidente
Fabrication

Brian Legris
Vice-président
Ressources humaines

Kevin Casey
Vice-président par intérim
Administration
et Finances

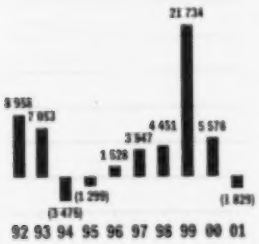
Marguerite E. Nadeau
Avocate générale et
secrétaire de la Société

Diane Plouffe Reardon
Directrice exécutive
Communications

Résultats d'exploitation consolidés

Les revenus ont diminué de 18,9 % pour passer à 245,4 millions de dollars, contre 302,6 millions en 2000, le malaise économique général ayant fait chuter la demande de pièces de circulation dans le monde entier. Si les revenus ont baissé de 57,2 millions, les bénéfices, eux, n'ont reculé que de 7,4 millions de dollars, pour une perte nette de 1,8 million (bénéfice net de 5,6 millions en 2000). La Monnaie a pu amortir l'impact d'une faible demande et d'une concurrence mondiale plus serrée, parce qu'elle a misé résolument sur ses points forts, perfectionné à Winnipeg une technologie de placage d'avant-garde, appliqué de bonnes stratégies de vente et de marketing et recueilli dans ses ateliers les fruits de son initiative de « fabrication sans gaspillage ».

Bénéfice net de 10 ans (perte)
(en millions $)



Voici les facteurs qui ont joué en 2001 :

- Les revenus tirés des pièces de circulation étrangères ont diminué de 36,5 %, passant à 31,9 millions de dollars (50,2 millions en 2000), alors que les économies glissaient une à une dans la récession. Les établissements monétaires, en excédent de capacité, se sont disputé âprement les quelques contrats offerts.
- Les revenus tirés des pièces de circulation canadiennes ont diminué de 43,8 %, passant à 60,6 millions (107,9 millions en 2000). Non seulement le programme des pièces du millénaire a pris fin, mais la demande a suivi naturellement le ralentissement de l'économie et des dépenses de consommation.
- Les revenus tirés des pièces numismatiques canadiennes ont diminué de 24,3 %, passant à 52,6 millions (69,5 millions en 2000), après les deux années triomphales du programme du millénaire. En 1999 et 2000, les pièces canadiennes du millénaire ont compté pour 78,8 % des ventes de produits numismatiques et 41,5 % des revenus correspondants. Si on exclut les pièces du millénaire, les revenus ont augmenté de 13,6 %, pour passer à 51,1 millions de dollars (45 millions en 2000), grâce à une capacité constante d'innovation artistique et technologique.
- Les revenus des services d'affinage ont augmenté de 35,5 %, passant à 4,2 millions (3,1 millions en 2000). La Monnaie est parvenue à maintenir sa position dans ce marché en déclin depuis une décennie. Maintenant que les pressions concurrentielles se font moins vives, la réputation qu'elle s'est bâtie au fil des ans lui permet d'étendre ses relations avec l'industrie minière.
- Les ventes de pièces et de plaquettes de la Feuille d'érable ont augmenté de 48,1 %, passant à 93,3 millions de dollars (63 millions en 2000). Les attentats du 11 septembre ont fait grimper brièvement les ventes de produits d'investissement, par ailleurs solides durant toute l'année. Le cours moyen de l'or s'est maintenu autour de 270 $US l'once, légèrement inférieur à celui de 2000. Les ventes ont grimpé à 188 800 onces, une hausse de 50,3 % (125 600 onces en 2000).

La Monnaie a continué de tenir tête à une concurrence exacerbée par l'avènement de l'euro en Europe et l'excédent de capacité qui en a résulté dans de nombreux établissements monétaires de ce continent.

Revenus

Les revenus ont totalisé 245,4 millions de dollars, soit 57,2 millions de moins qu'en 2000 (302,6 millions). Il s'agit d'une baisse de 18,9 %, qui s'explique surtout par la fin du programme des pièces du millénaire, numismatiques et courantes, qui avaient rapporté 71,8 millions en 2000, un succès qui ne se démentait pas depuis deux ans. En même temps, le repli économique mondial a entraîné une baisse des revenus tirés des pièces de circulation étrangères, compensée par des hausses de 48,1 % dans les produits d'investissement et de 13,6 % dans les produits numismatiques autres que ceux du millénaire.

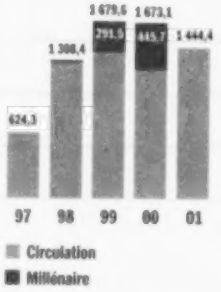
Pièces de circulation canadiennes : Ces pièces ont rapporté 60,6 millions de dollars, soit 43,8 % de moins qu'en 2000 (107,9 millions). Le programme du millénaire ayant pris fin, le nombre total de pièces produites a diminué de 13,7 % (1 444,4 millions de pièces, contre 1 673,1 millions en 2000).

En mars, la Monnaie a émis 150 millions de pièces de 10 cents commémorant l'Année internationale des bénévoles. On y voit le profil de trois femmes représentant les « mères marcheuses », ces bénévoles qui ont mené l'une des campagnes les plus fructueuses de l'histoire canadienne, la Marche des dix sous, destinée à enrayer la poliomyélite. La pièce a connu un tel succès qu'il a fallu en produire encore 74 millions d'exemplaires durant le reste de l'année.

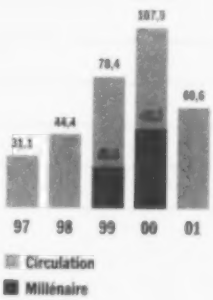
L'usine de Winnipeg peut plaquer toutes les pièces de circulation canadiennes. C'est de là que sont sorties la plupart des pièces de cinq, de 10, de 25 et de 50 cents de 2001, tandis que le reste des pièces canadiennes ont été frappées dans des métaux communs traditionnels. En plus de la production de pièces qui sont une réussite commerciale, le placage a permis de réduire les coûts unitaires et d'atteindre l'objectif d'économies annuelles de 10 millions de dollars fixé lors de la construction de l'usine. Par une saine gestion de ses activités, la Monnaie procure à l'État un revenu appréciable sous forme de seigneurage (différence entre la valeur nominale des pièces et leurs coûts de production et de distribution). Au cours des 15 dernières années, le gouvernement du Canada a encaissé ainsi plus de 1,5 milliard de dollars, dont plus de 21 millions en 2001.

Pièces numismatiques canadiennes : La Monnaie a continué d'innover dans les pièces de collection, mariant sa maîtrise de la science monétaire et sa parfaite connaissance de l'art numismatique. Elle a trouvé de nouvelles applications à des techniques anciennes et fait siennes des technologies empruntées à d'autres domaines. Elle a mis au point, par exemple, un

Production de pièces de circulation canadiennes (en millions)
Production de pièces du millénaire (en millions)



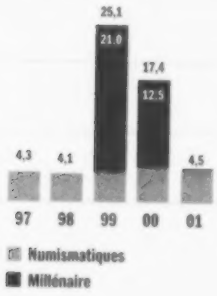
Revenus des pièces de circulation canadiennes (en millions $)
Revenus des pièces du millénaire (en millions $)



procédé d'oxydation qui permet de « noircir » des parties choisies de la surface d'une pièce, et compte s'en servir en 2002 pour donner de l'effet à une pièce de 14 carats commémorant la découverte des gisements de pétrole de Leduc, en Alberta.

Elle a si bien fait à ce chapitre que, malgré la fin du programme du millénaire et la baisse consécutive des revenus tirés des pièces numismatiques canadiennes – ils ont diminué de 24,3 %, passant à 52,6 millions de dollars (69,5 millions en 2000) – les ventes de pièces autres que celles du millénaire ont augmenté de 13,6 %. Une édition spéciale 2001 du dollar en argent sterling de 1911 illustre bien cette faculté qu'a la Monnaie de trouver des thèmes capables de captiver les collectionneurs. Le dollar de 1911 est de ceux-là, à cause du mystère qui entoure la pièce originale, conçue en 1910 en l'honneur du roi Georges V. Les frappes d'essai avaient été faites avec une nouvelle presse en Angleterre et envoyées au Canada avant qu'on décide de ne plus frapper la pièce. Il n'existe que trois exemplaires connus de la frappe d'origine. L'un a été vendu plus d'un million de dollars à un collectionneur privé en 1998, tandis que les deux autres sont conservés au Musée de la monnaie de la Banque du Canada. Les 25 000 pièces de l'édition spéciale se sont écoulées en quelques semaines.

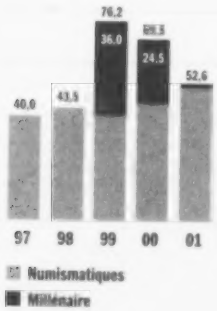
Pièces numismatiques canadiennes vendues (en millions)
Pièces du millénaire vendues (en millions)



La Monnaie a aussi produit deux nouvelles pièces à motifs colorés, dont celle de 25 cents baptisée « L'esprit canadien », que des milliers de Néo-Canadiens ont reçue en même temps que leur certificat de citoyenneté. On y voit une feuille d'érable rouge et sept enfants se tenant par la main. L'autre est une feuille d'érable en argent où figurent trois feuilles aux vibrantes couleurs d'automne, un motif réalisé par l'artiste canadienne Debbie Adams.

Fidèle à sa tradition d'innovation en holographie, la Monnaie a réalisé les Feuilles d'érable 2001, dont la pièce en argent d'une once, la pièce en or d'un quart d'once et l'ensemble de cinq pièces, ornées de magnifiques hologrammes aux teintes de rouge, de vert, de bleu et de jaune. Pour ce faire, elle a eu recours à un procédé d'avant-garde, celui de frapper directement l'hologramme sur la surface de la pièce. Relativement nouvelles (la Monnaie a émis sa première en 1999), les pièces holographiques ont rapporté 7,9 millions de dollars en 2001.

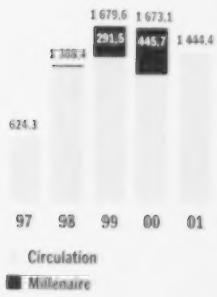
Revenus des pièces numismatiques canadiennes (en millions $)
Revenus des pièces du millénaire (en millions $)



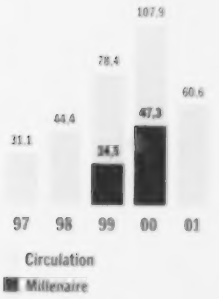
De nouvelles pièces ont été émises durant l'année, dont :

- l'ensemble de deux pièces en argent sterling produit avec la British Royal Mint en l'honneur du 100e anniversaire de la première transmission transatlantique sans fil;
- une pièce en or pur à 99,999 % commémorant l'adoption de la fleur de mai comme emblème floral de la Nouvelle-Écosse, en 1901;
- la pièce de trois cents en argent sterling marquant le 150e anniversaire du premier timbre-poste du Canada, produite avec la collaboration de la Société canadienne des postes.

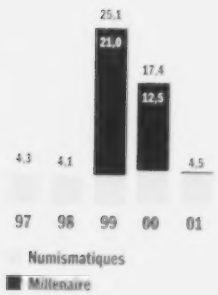
Production de pièces de circulation canadiennes
(en millions)
Production de pièces du millénaire (en millions)



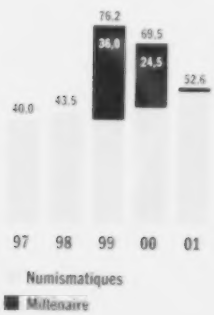
Revenus des pièces de circulation canadiennes
(en millions $)
Revenus des pièces du millénaire (en millions $)



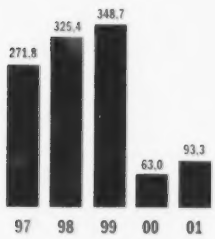
Pièces numismatiques canadiennes vendues (en millions)
Pièces du millénaire vendues (en millions)



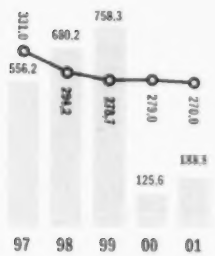
Revenus des pièces numismatiques canadiennes (en millions $)
Revenus des pièces du millénaire (en millions $)



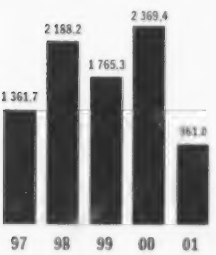
Revenus des produits d'investissement (en millions $)



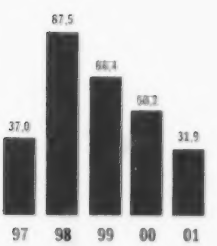
Ventes de produits d'investissement en or
(en milliers d'onces)
Prix moyen de l'or
($US par once)



Pièces de circulation étrangères vendues (en millions)



Revenus des pièces de circulation étrangères
(en millions $)



Le marché traditionnel de la numismatique s'est raffiné et fragmenté davantage depuis que la technologie multiplie les « créneaux » de collection, les catégories de pièces dont les collectionneurs font leur spécialité. Par exemple, un collectionneur peut choisir de n'acheter que des pièces sur un thème particulier, comme les transports, ou celles faisant appel à une technique particulière, comme l'holographie. La Monnaie royale canadienne, l'une des plus polyvalentes et des plus innovatrices au monde, ne fait pas que suivre la tendance : elle l'alimente en créant de nouvelles spécialités.

Forte du succès remporté avec les pièces de 25 cents du millénaire, la Monnaie a continué de viser le marché des enfants avec son jeu de médaillons CinéMonnaie^MC, inspirés de films à succès récents. Plus de 110 000 médaillons ont été vendus en 2001. Les autres produits conçus pour ce marché comprennent l'ensemble-cadeau Petits trésors et ourson, un ensemble de pièces hors-circulation assorti d'un ourson.

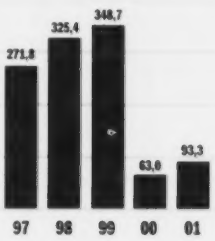
Produits d'investissement : Les revenus tirés de ces produits ont augmenté de 48,1 %, passant à 93,3 millions de dollars (63 millions en 2000), un reflet de l'incertitude qui règne dans les marchés financiers et un net revirement par rapport à la baisse enregistrée l'année précédente, où le marché secondaire avait été inondé de pièces d'investissement émises en 1999. En 2001, la demande d'or a été influencée par le piètre rendement des marchés boursiers, les inquiétudes entourant l'avènement de l'euro, et l'incertitude économique en général. En hausse après les attentats du 11 septembre et pendant le conflit en Afghanistan, elle est revenue à la normale en l'espace de quelques semaines. L'or perd de sa valeur d'investissement, les banques centrales du monde entier dégarnissent leurs réserves et l'industrie aurifère se regroupe, ce qui lui procure une meilleure emprise sur les coûts de production, sur l'offre et sur les prix. Le cours moyen de l'or s'est maintenu pratiquement toute l'année autour de 270 $US l'once (279 $US en 2000).

À 398 563 onces, les ventes d'argent ont très peu fluctué par rapport à l'an dernier (403 652 onces) et ont rapporté un revenu identique de 3,8 millions de dollars.

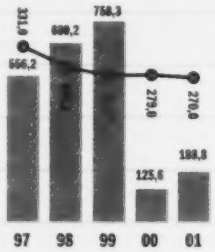
Pièces de circulation étrangères : La Monnaie a produit et vendu 961 millions de pièces destinées à 16 pays (2,4 milliards et 19 pays en 2000), pour des revenus de 31,9 millions de dollars (50,2 millions en 2000), provenant surtout de pays d'Afrique et d'Asie. Les revenus n'ont baissé que de 36,5 %, malgré la forte pression exercée sur les prix par une concurrence effrénée dans le marché international.

Comme la demande dépend de l'activité économique et que la plupart des économies étaient en repli, sinon en récession, il n'y a eu que 28 appels d'offres émanant de gouvernements étrangers durant l'année, contre 46 en 2000. La Monnaie a obtenu un peu plus de 60 % des contrats pour lesquels elle a soumissionné, ce qui confirme sa réputation internationale

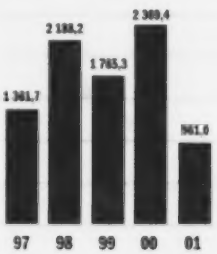
Revenus des produits d'investissement (en millions $)



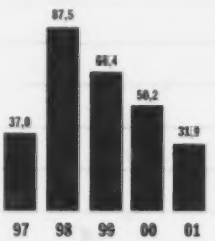
Ventes de produits d'investissement en or
(en milliers d'onces)
Prix moyen de l'or
($US par once)



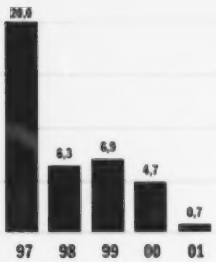
Pièces de circulation étrangères vendues (en millions)



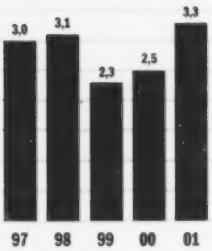
Revenus des pièces de circulation étrangères
(en millions $)



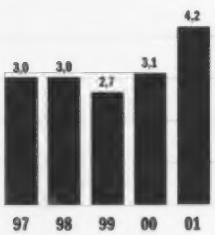
Revenus des pièces numismatiques étrangères
(en millions $)
(valeur de l'or comprise)



Services d'affinage
(poids brut reçu en millions d'onces troy)



Revenus d'affinage
(en millions $)



Revenus des bijoux
(en millions $)

d'efficacité et de qualité, d'autant plus que la concurrence était anormalement intense. Le remplacement de nombreuses devises nationales par l'euro le 1er janvier 2002 a provoqué un excédent de capacité en Europe et une abondance d'alliages homogènes recyclés et peu coûteux.

Pièces numismatiques étrangères : La demande de ces pièces fluctue dans la mesure où se produisent des événements historiques suffisamment marquants pour justifier l'émission d'une pièce spéciale. En 1999, par exemple, la Monnaie avait frappé une pièce commémorant la restitution de Macao à la Chine. Réparties entre quelques modestes contrats, les ventes de produits numismatiques étrangers ont rapporté 667 000 $ en 2001 (4,7 millions en 2000).

Services d'affinage : La Monnaie a acquis une réputation internationale d'intégrité, de pureté et de sécurité dans l'affinage de l'or qui lui provient de différentes sources. Les revenus de cette activité ont augmenté de 35,5 %, passant à 4,2 millions de dollars (3,1 millions en 2000). L'affinerie de la Monnaie traite aussi les métaux précieux qui entrent dans la composition de ses pièces d'investissement, de ses bijoux et de ses pièces numismatiques.

Bijoux : Les revenus de cette source ont diminué de 57,1 %, passant à 1,2 million (2,8 millions en 2000). Habituellement intense, l'activité au quatrième trimestre est restée en deçà des prévisions, conséquence économique des récents événements mondiaux. Durant l'année, la Monnaie s'est engagée absolument à ne fabriquer que des bijoux de la plus haute qualité, en particulier sa gamme PURE 9999. Ainsi, elle a concentré ses campagnes de marketing et de ventes de manière à réduire le nombre de représentants de commerce et de ne retenir que les détaillants les plus prestigieux. Les bijoux de la Monnaie sont maintenant en montre dans de grandes chaînes de magasins américaines.

Autres : La Monnaie produit un vaste assortiment de jetons, de médailles et de dollars de commerce qui, comme l'an dernier, ont rapporté 1,4 million de dollars. Elle a produit par exemple 1,8 million de médaillons arborant le logo des équipes de la Ligue nationale de football.

Dépenses d'exploitation

Les dépenses d'exploitation (coût des produits vendus et dépenses de marketing, d'administration et d'amortissement) se chiffrent à 245,3 millions de dollars, une baisse de 16,2 % par rapport aux 292,7 millions de l'exercice précédent. Le coût des produits vendus, qui représente 77,9 % des dépenses d'exploitation (76,6 % en 2000), a diminué de 14,7 % pour passer à 191,1 millions (224,1 millions en 2000), en raison d'une moindre production de pièces de circulation étrangères et canadiennes. Le prix de l'or a varié durant l'année autour d'une moyenne de 270 $US l'once, légèrement inférieure à celle de 2000 (279 $US).

Planification des ressources de l'entreprise (PRE)

Depuis janvier 2001, le système PRE intègre toutes les activités de la Monnaie, depuis les prévisions qui permettent de planifier la capacité, les échéanciers de fabrication et la charge de main-d'oeuvre jusqu'à l'achat des matières premières, le traitement des commandes, la distribution et, enfin, les rapports et analyses. Le système intègre non seulement l'information, mais aussi les éléments humains, désormais au diapason de pratiques et d'attitudes communes qui augmentent à la fois la qualité et la rapidité des décisions. La PRE maximise les avantages de la « fabrication sans gaspillage » - une technique d'exploitation qui pousse à chercher continuellement des moyens de rehausser l'efficacité des opérations et la qualité des produits – et assure par un langage commun la cohésion des équipes chargées des ventes, du marketing et des finances.

La PRE a permis de constituer l'armature technologique des 2 500 bases de données de la Monnaie. Durant toute l'année, cadres et employés ont mis au point le savoir-faire et les outils nécessaires pour définir, élaborer, produire et diffuser les rapports d'exploitation et de gestion. À la Division du marketing et des ventes, par exemple, un dépôt de données permet de suivre à la trace les ventes dans chacun des circuits commerciaux et de faire la conciliation avec le grand livre de comptes. On voulait dans une première phase recueillir des renseignements plus opportuns et plus détaillés que par le passé. Le service peut maintenant comparer les ventes aux prévisions, connaître la marge brute par produit, par client ou par circuit de vente, ou mesurer au jour le jour les effets d'une campagne de marketing. L'accessibilité de l'information facilitera non seulement la planification, mais aussi la gestion des relations avec les clients. La phase 2 raffinera la collecte de renseignements commerciaux par l'analyse approfondie des segments de clientèle et de leur réaction aux produits et aux campagnes.

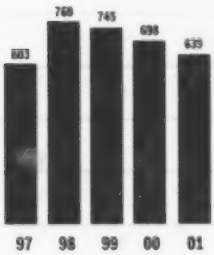
Si ample qu'elle soit, la PRE n'est qu'une des nombreuses transformations technologiques entreprises depuis quelques années. Ainsi, la Monnaie a confié l'examen de ses rouages au Gartner Group, une firme internationale de consultants en gestion. Prenant comme référence le rendement d'entreprises homologues, Gartner a évalué l'efficacité des applications logicielles, l'aide à l'utilisateur final, l'entretien, l'infrastructure et les coûts de la Monnaie, et lui a décerné une note de quatre sur cinq en harmonisation stratégique et une note au-dessus de la moyenne en efficacité par rapport aux coûts.

Fabrication améliorée

Les avantages de la PRE se font sentir jusque dans les ateliers de fabrication. Les codes à barres ont fait leur apparition à la Monnaie, d'abord sous forme de projet pilote au service des expéditions, à Ottawa. Tous les articles ont été munis d'étiquettes CUP pour faciliter la sélection des produits à même les stocks et l'envoi des commandes aux clients. Expédition et manutention ont gagné en efficacité, mais on a pu vérifier aussi la capacité de la technologie de codage de « communiquer » avec le système PRE. En 2002, la Monnaie prévoit d'en étendre l'usage pour suivre les matériaux à la trace depuis l'achat initial jusqu'au produit fini, éliminant du coup les fiches d'acheminement signées à la main. On prévoit même d'y intégrer les fiches de temps et de présence pour obtenir un portrait complet des mouvements de matériaux et de main-d'oeuvre et de la productivité.

Pour la majorité de ses produits, la Monnaie a continué d'évaluer l'utilité des procédés employés à chaque étape, relevant à mesure les améliorations susceptibles d'accroître la qualité de fabrication et l'efficacité. Elle a aussi progressé dans l'automatisation des installations et la maintenance préventive, de sorte qu'elle peut mieux cerner les défaillances de fonctionnement avant qu'elles n'entravent la production.

Nombre d'employés
(au 31 décembre)

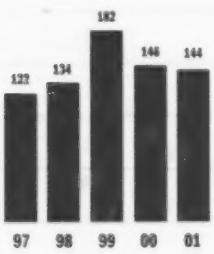


L'usine de placage a reçu sa certification en 2001, de sorte que les établissements de Winnipeg et d'Ottawa ont maintenant la pleine homologation ISO.

Gestion des ressources humaines

La demande ayant diminué pour ses produits et services, la Monnaie a réduit son effectif, qui comptait 639 employés (permanents et temporaires) à la fin de l'exercice, contre 698 au 31 décembre 2000. Les salaires et les avantages sociaux ont diminué, passant à 38,2 millions de dollars (43,4 millions en 2000).

Ventes à valeur ajoutée – Revenus par employé
(en milliers $)



Forcée par la baisse de la demande et la forte concurrence à comprimer ses frais d'exploitation, la Monnaie a consacré seulement 0,6 million de dollars au perfectionnement (1,5 million en 2000), mais elle demeure aussi ferme dans son engagement de formation et d'encadrement. Elle a mis au point durant l'année un atelier de deux jours sur le thème de la fabrication, où sont expliquées les techniques de gestion et d'exploitation qui ont transformé son activité au cours des sept dernières années : fabrication sans gaspillage, amélioration continue, évaluation des procédés à chaque étape, 5S *(sort, set in motion, shine, standardize, sustain)*, efficacité globale des opérations. L'atelier sera dispensé en 2002 à tous les employés, afin qu'ils saisissent mieux l'interaction de ces techniques qui améliorent le fonctionnement de l'entreprise.

Soucieuse de disposer de la main-d'oeuvre nécessaire pour atteindre ses buts, la Monnaie a élaboré une stratégie où sont dûment harmonisés le perfectionnement des compétences voulues et les pratiques qui règlent les relations humaines à l'interne. On a cerné les aptitudes requises et évalué les régimes de rémunération et d'avantages sociaux, les politiques de recrutement et les programmes de formation. On a aussi préparé un plan afin d'assurer la relève dans 30 postes clés de l'entreprise. Pour mieux accorder encore les buts de la Société et l'engagement des personnes qui y travaillent, on a élaboré un pacte qui énonce les principes régissant les rapports entre employés et gestionnaires.

Durant l'année, une convention collective a été signée avec le Syndicat uni du transport, et des négociations ont été engagées avec l'Alliance de la Fonction publique du Canada.

Santé et sécurité au travail

Les programmes de sensibilisation menés à Winnipeg et à Ottawa ont porté fruit : les taux de fréquence et de gravité des accidents sont tombés à 6,9 et à 39,9 respectivement (9,2 et 53,8 en 2000). Les discussions de groupe sur la législation pertinente ont fait ressortir la responsabilité collective en la matière : il incombe à la fois aux gestionnaires et aux employés de maintenir des conditions de travail sûres. Les comités mixtes de santé et de sécurité au travail ont été dotés des stricts moyens d'analyse et de signalement nécessaires pour cerner et régler les problèmes qui pourraient mettre en danger les travailleurs de la Monnaie.

Environnement

Pendant le dernier trimestre de 2000, on a procédé à une étude complète des incidences environnementales aux établissements d'Ottawa et de Winnipeg. D'après les résultats préliminaires, il n'y aurait aucun effet sur l'environnement ni sur la santé et la sécurité des employés. En 2001, la Monnaie a pris soin de revérifier ces résultats pour s'assurer d'être à la hauteur de ses engagements dans ce domaine.

Elle a pris part à une étude visant à établir des points de repère en gestion des déchets dangereux, dont Environnement Canada se servira pour examiner le rendement d'établissements semblables.

La Monnaie examine continuellement ses activités et ses méthodes pour évaluer leur incidence écologique et s'assurer de leur conformité aux règlements applicables. Ses régimes de gestion environnementale sont comparables aux normes ISO 14001, les plus strictes en la matière.

Marketing et ventes

Les dépenses au titre du marketing et des ventes ont diminué, passant à 26,3 millions de dollars (36,5 millions en 2000). En proposant divers produits et en s'associant à différents partenaires, la Monnaie a exploré en 2001 ses rapports avec les 40 000 nouveaux clients et plus qu'elle avait attirés avec ses pièces du millénaire. Il est apparu qu'elle devait miser sur ses atouts principaux et sa réputation d'entreprise vouée à produire seulement des articles de la plus haute qualité et de la plus belle facture. Parallèlement au raffinement de ses gammes de produits, elle a renouvelé sa volonté de gérer sa croissance en offrant un excellent service à la clientèle et en s'associant à des revendeurs à la hauteur de sa réputation de qualité.

Durant l'année, la Monnaie a approfondi sa connaissance de sa clientèle, où elle distingue quatre groupes cibles : les collectionneurs; les enfants et ceux qui achètent pour eux; les jeunes intéressés à devenir collectionneurs; les acheteurs de souvenirs et de cadeaux, quatre marchés qu'elle entend exploiter en n'offrant que des produits de la qualité dont son nom est devenu synonyme. Elle fera affaire avec moins de revendeurs et de distributeurs, et gérera ses gammes de produits en fonction d'une association plus avantageuse pour eux.

La Monnaie a parrainé une série d'activités auxquelles elle est déjà associée : les célébrations de la Fête du Canada sur la colline du Parlement, la campagne « Course à la vie » CIBC, les Prix Gemini de CBC, les Prix Gémeaux de Radio-Canada et le Prix du gouverneur général pour les arts de la scène. Elle a collaboré étroitement avec les grands studios à la promotion de ses médaillons CinéMonnaie^MC.

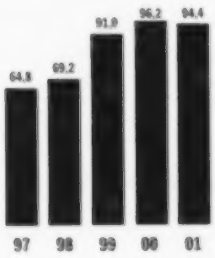
Cinq campagnes de marketing direct, appuyées par deux campagnes de publicité générale à la télévision et d'annonces spécifiques dans la presse écrite, ont procuré des revenus de 30 millions de dollars et accru l'achalandage chez tous les revendeurs.

Commerce électronique

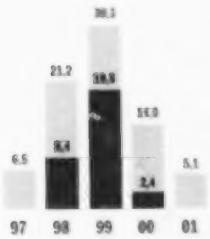
La stratégie globale de commerce électronique établie en 2000 a fait grimper de 38 % les ventes à même le site www.monnaie.ca, qui sont passées à 1,8 million de dollars (1,3 million en 2000). Reconstruit à l'aide de nouvelles technologies qui le rendent plus dynamique, doté de robustes outils qui raffinent l'expérience de l'achat en ligne, le site est en outre entièrement intégré au système PRE. Toute commande passée par la ligne 1 800 ou le site Web est aussitôt enregistrée aux ventes, au traitement des commandes et aux finances.

Le nombre de commandes électroniques continue d'augmenter : de 2 785 en 1999 et de 9 183 en 2000, il est passé à 12 681, dont plus de 3 000 provenant de nouveaux clients. L'Internet reste un excellent moyen de joindre et d'intéresser des particuliers, surtout des clients américains, qui autrement n'auraient pas fait d'achats.

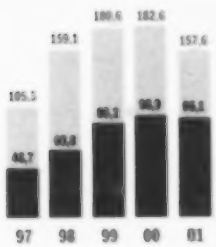
Avoir de l'actionnaire
(en millions $)



Dépenses d'investissement
(en millions $)
Dépenses
Installation de placage



Total de l'actif
Immobilisations nettes
(en millions $)



Dépenses d'administration

Les dépenses d'administration ont diminué, passant à 21 millions de dollars (25,7 millions en 2000) en raison de l'expiration d'initiatives remontant à l'exercice précédent – frais de mise en œuvre et de gestion du système PRI et programme de retraites anticipées – et d'un effort délibéré de compression des dépenses discrétionnaires visant à compenser la baisse de la demande et des revenus. En pourcentage des revenus, elles sont restées les mêmes, à 8,5 %.

Résultats d'exploitation

Le bénéfice d'exploitation est tombé à 55 080 $ (0,9 million en 2000), en raison surtout de la vive concurrence internationale qui a fait chuter les revenus tirés de pièces de circulation étrangères. La marge bénéficiaire brute a reculé à 22,1 % contre 25,9 % en 2000. Les écarts entre les deux années ne s'expliquent pas seulement par ceux des revenus et de la quantité de produits vendus, mais aussi par la combinaison différente de ces produits.

Les intérêts créditeurs ont chuté par rapport à 2000, passant de 1,2 million à 229 088 $, tandis que les intérêts débiteurs, essentiellement ceux de la dette contractée pour construire l'installation de placage, sont passés à 2,1 millions (2,4 millions en 2000).

Les dépenses d'amortissement se sont élevées à 6,7 millions, contre 6,4 millions en 2000.

Liquidités et ressources en capital

Grâce à la diminution des comptes débiteurs, l'encaisse s'établissait à 5,2 millions de dollars à la clôture de l'exercice, contre 1 838 000 $ à la fin de 2000. Malgré le déclin des revenus, la Monnaie a pu financer ses dépenses d'exploitation et d'investissement en empruntant très peu à court terme. Son ratio d'endettement était de 0,36:1, contre 0,40:1 un an plus tôt.

Dépenses d'investissement : Ces dépenses ont totalisé 5,1 millions de dollars (14 millions en 2000). Son installation de placage achevée, la Monnaie s'est remise à des investissements qui lui apportaient plus de souplesse, de fiabilité et de productivité. Les principales dépenses ont été les suivantes :

- 3,3 millions pour l'achat et le renouvellement de matériel de production et l'entretien des immeubles.
- 1,6 million pour des initiatives en technologie de l'information, dont la création d'une plate-forme de commerce électronique plus robuste et l'accroissement des moyens de collecte de renseignements commerciaux et de production de rapports.

Financement : En décembre 2001, la Monnaie avait réussi à 24,8 millions de dollars sa dette au titre de l'installation de placage, par un remboursement prévu de 3,1 millions du capital et un versement d'intérêt de 2,2 millions. Elle a aussi effectué un remboursement prévu de 1,4 million appliqué au principal et à l'intérêt d'une dette de 10 ans dont l'échéance est en décembre

Dépenses d'administration

Les dépenses d'administration ont diminué, passant à 21 millions de dollars (25,7 millions en 2000) en raison de l'expiration d'initiatives remontant à l'exercice précédent – frais de mise en œuvre et de gestion du système PRE et programme de retraites anticipées – et d'un effort délibéré de compression des dépenses discrétionnaires visant à compenser la baisse de la demande et des revenus. En pourcentage des revenus, elles sont restées les mêmes, à 8,5 %.

Résultats d'exploitation

Le bénéfice d'exploitation est tombé à 55 000 $ (9,9 millions en 2000), en raison surtout de la vive concurrence internationale qui a fait chuter les revenus tirés de pièces de circulation étrangères. La marge bénéficiaire brute a reculé à 22,1 %, contre 25,9 % en 2000. Les écarts entre les deux années ne s'expliquent pas seulement par ceux des revenus et de la quantité de produits vendus, mais aussi par la combinaison différente de ces produits.

Les intérêts créditeurs ont chuté par rapport à 2000, passant de 1,2 million à 220 000 $, tandis que les intérêts débiteurs, essentiellement ceux de la dette contractée pour construire l'installation de placage, sont passés à 2,1 millions (2,4 millions en 2000).

Les dépenses d'amortissement se sont élevées à 6,9 millions, contre 6,4 millions en 2000.

Liquidités et ressources en capital

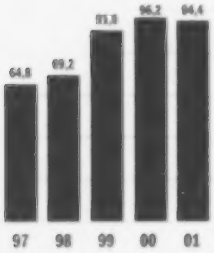
Grâce à la diminution des comptes débiteurs, l'encaisse s'établissait à 5,2 millions de dollars à la clôture de l'exercice, contre 1,38 000 $ à la fin de 2000. Malgré le déclin des revenus, la Monnaie a pu financer ses dépenses d'exploitation et d'investissement en empruntant très peu à court terme. Son ratio d'endettement était de 0,36:1, contre 0,40:1 un an plus tôt.

Dépenses d'investissement : Ces dépenses ont totalisé 5,1 millions de dollars (14 millions en 2000). Son installation de placage achevée, la Monnaie s'en est tenue à des investissements qui lui apportaient plus de souplesse, de fiabilité et de productivité. Les principales dépenses ont été les suivantes :

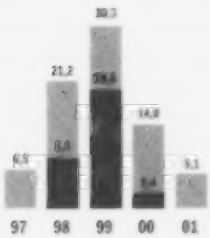
- 3,3 millions pour l'achat et la rénovation de matériel de production et l'entretien des immeubles;
- 1,6 million pour des initiatives en technologie de l'information, dont la création d'une plate-forme de commerce électronique plus robuste et l'accroissement des moyens de collecte de renseignements commerciaux et de production de rapports.

Financement : En décembre 2001, la Monnaie avait abaissé à 24,8 millions de dollars sa dette au titre de l'installation de placage, par un remboursement prévu de 3,1 millions du capital et un versement d'intérêt de 2,2 millions. Elle a aussi effectué un remboursement prévu de 1,4 million applicable au principal et à l'intérêt d'une dette de 10 ans dont l'échéance est en décembre

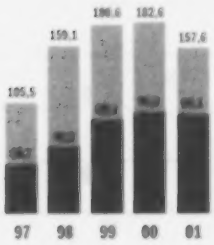
Avoir de l'actionnaire
(en millions $)



Dépenses d'investissement
(en millions $)
Dépenses
Installation de placage



Total de l'actif
Immobilisations nettes
(en millions $)



2007 (voir la Note 5 aux états financiers). La Monnaie a pu assumer ses frais d'exploitation courants et ses dépenses d'investissement en empruntant très peu à court terme.

Risques d'exploitation

Métaux précieux : La Monnaie achète trois métaux précieux, l'or, l'argent et le platine, qui entrent dans la composition de la Feuille d'érable, des pièces numismatiques et des bijoux. Les métaux servant à fabriquer les pièces d'investissement subissent des variations de prix, mais ne présentent pas de risque parce qu'ils sont achetés et vendus le même jour, au même prix et dans la même devise. Quant aux bijoux et aux produits numismatiques, le risque est atténué au moyen d'un programme de couverture comportant des contrats à terme et des options. À la fin de 2001, la Monnaie n'avait aucun contrat à terme ni option en cours.

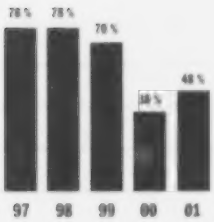
Métaux communs : La Monnaie achète des alliages de toutes sortes, formés à partir de quelques métaux communs, pour produire ses pièces de circulation canadiennes et étrangères. Les plus importants de ces métaux sont le nickel et le cuivre, dont le marché demeure très instable. La Monnaie a pris des arrangements avec des fournisseurs stratégiques afin d'assurer ses approvisionnements et de bien gérer ses coûts dans cette conjoncture incertaine. En fixant la valeur du métal au moment de l'adjudication du contrat, elle s'expose moins aux fluctuations de prix.

Taux de change : Comme ses revenus proviennent en partie des exportations, la Monnaie atténue les risques de change en fixant le prix des contrats dans la même devise que les dépenses à engager et en utilisant les recours de son programme de couverture (voir la Note 9 aux états financiers).

Perspectives

Rien n'est joué pour la Monnaie en 2002, une année difficile à prime abord où elle prévoit tout de même un raffermissement des ventes de produits numismatiques. De mieux en mieux armée pour répondre à la demande de pièces de collection canadiennes, elle continuera de faire appel à différentes technologies pour créer des effets inédits. Sur le front étranger, elle a obtenu le contrat de fabrication d'un ensemble de pièces commémorant le cinquième anniversaire de la Région administrative spéciale de Hong Kong.

Exportations en pourcentage du revenu total



Si, au début de l'année, les ministres des Finances et les dirigeants des banques centrales du G-7 se sont faits rassurants quant à la reprise de l'économie mondiale, la Monnaie n'entrevoit pas de changement notable dans la demande de pièces de circulation. L'obtention de nouveaux contrats de pièces étrangères restera l'objet d'une concurrence très vive. Pendant encore 12 ou 18 mois, les prix seront influencés par l'abondance d'alliages communs bon marché causée par l'élimination et le recyclage des monnaies nationales en Europe et par un excédent de la capacité mondiale de production.

Toutefois, en intensifiant son effort de recherche-développement dans les techniques du monnayage et en appliquant les principes de « fabrication sans gaspillage », la Monnaie a gagné en efficacité, en productivité et en qualité. Elle augmentera encore sa productivité en 2002 en adoptant la technologie des codes à barres et en continuant d'analyser à chaque étape l'utilité de ses méthodes de production. Avec une exploitation qui continue de s'améliorer à l'usine de Winnipeg, la Monnaie devrait avoir la capacité, la souplesse et la technologie nécessaires pour s'en tirer avantageusement dans un climat d'intense concurrence.

La Monnaie a aussi raffiné sa stratégie de marketing et des ventes. Elle gardera dans sa mire stratégique les collectionneurs de pièces et les acheteurs de cadeaux et de souvenirs, mais modifiera son approche tactique afin d'assurer un marché vaste et viable à sa gamme de produits de la plus haute qualité.

Grâce à son système PRE, elle réunit en un tout intégré des rouages qui deviennent chacun plus efficaces, depuis la commande initiale jusqu'à la facturation finale, en passant par l'achat des matériaux, la fabrication, le marketing, la vente et l'expédition.

En 2002, la Monnaie entend préserver sa position dans le marché en continuant de miser sur sa réputation et ses rapports privilégiés avec l'industrie minière, les gouvernements étrangers, les distributeurs, les autres établissements monétaires et les clients. C'est ainsi qu'elle se maintiendra parmi l'élite mondiale des monnayeurs.

Rapport de la direction

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. La direction est également responsable de toute autre information que renferme le rapport annuel et de la concordance, le cas échéant, de cette information avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient des registres et documents comptables, des systèmes de contrôle financier et de gestion, des systèmes d'information et des pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but de fournir une assurance raisonnable que l'information financière est fiable, que les actifs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur la Monnaie royale canadienne* et aux règlements administratifs de la Société.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et d'autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a examiné les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration qui, à son tour, a examiné et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit la vérificatrice générale du Canada, vérifie les états financiers et fait rapport au ministre responsable de la Monnaie royale canadienne.

La présidente de la Monnaie,

Danielle V. Wetherup

Le vice-président par intérim, Administration et Finances,

Kevin Casey

Rapport du vérificateur

Au vice-premier ministre et ministre de l'Infrastructure et des Sociétés d'État

J'ai vérifié le bilan de la Monnaie royale canadienne au 31 décembre 2001 et les états des résultats et des bénéfices non répartis et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 décembre 2001 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, je déclare qu'à mon avis, ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous les égards importants, conformément à la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, à la *Loi sur la Monnaie royale canadienne* et aux règlements administratifs de la société.

La vérificatrice générale du Canada,

Sheila Fraser, FCA
Ottawa, Canada, le 22 février 2002

Bilan

au 31 décembre 2001 (en milliers de dollars)

	2001	2000
Actif		
À court terme		
Encaisse	5 237 $	138 $
Débiteurs	17 812	42 581
Frais payés d'avance	1 452	2 080
Frais reportés	4 333	–
Stocks (note 3)	33 708	40 892
	62 542	85 691
Immobilisations (note 4)	95 064	96 882
	157 606 $	182 573 $
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	19 074 $	37 709 $
Tranche des emprunts échéant à moins d'un an (note 5)	6 023	6 263
Revenus reportés	1 581	1 524
	26 678	45 496
À long terme		
Revenus reportés	844	1 461
Emprunts (note 5)	27 747	32 180
Passifs d'impôts futurs sur les bénéfices (note 6)	2 502	1 102
Avantages sociaux futurs (note 7)	5 439	6 109
	36 532	40 852
Avoir de l'actionnaire		
Capital-actions		
(4 000 actions non transférables autorisées et émises)	40 000	40 000
Bénéfices non répartis	54 396	56 225
	94 396	96 225
	157 606 $	182 573 $

Engagements (note 10)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par la direction
La présidente de la Montage,

Danielle V. Wetherup

Le vice-président par intérim, Administration et Finances,

Kevin Casey

Approuvé au nom du Conseil d'administration
Le président du Conseil,

Emmanuel Triassi

Approbation recommandée au nom du Comité de vérification
La présidente,

Judith A. Kavanagh

État des résultats et des bénéfices non répartis

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2001 (en milliers de dollars)

	2001	2000
Revenus	245 397 $	302 556 $
Coût des produits vendus	191 110	224 087
Bénéfice brut	54 287	78 469
Autres dépenses d'exploitation		
Marketing et ventes	26 322	36 537
Administration	20 983	25 679
Amortissement	6 927	6 366
	54 232	68 582
Bénéfice d'exploitation	55	9 887
Intérêts créditeurs	220	1 178
Intérêts débiteurs	(2 134)	(2 349)
Bénéfice (perte) avant impôt sur les bénéfices	(1 859)	8 716
Impôt sur les bénéfices (note 6)	(30)	3 140
Bénéfice net (perte)	(1 829)	5 576
Bénéfices non répartis au début de l'exercice	56 225	50 649
Bénéfices non répartis à la fin de l'exercice	54 396 $	56 225 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2001 (en milliers de dollars)

	2001	2000
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation		
Encaissements (clients)	**271 042 $**	290 537 $
Décaissements (fournisseurs et employés)	**(252 779)**	(287 095)
Intérêts reçus	**220**	1 191
Intérêts versés	**(2 707)**	(1 784)
Impôt sur les bénéfices payés	**(1 468)**	(676)
	14 308	2 173
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	**(5 109)**	(14 044)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement		
Remboursement d'emprunts	**(4 100)**	(4 100)
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse	**5 099**	(15 971)
Encaisse au début de l'exercice	**138**	16 109
Encaisse à la fin de l'exercice	**5 237 $**	138 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Notes aux états financiers

31 décembre 2001

1. Pouvoirs et objectifs

La Monnaie a été constituée en 1969 en vertu de la *Loi sur la Monnaie royale canadienne* afin de frapper des pièces de monnaie dans une optique de profit et d'exercer des activités connexes. Elle est une Société mandataire de Sa Majesté mentionnée à la partie II de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. Elle produit toutes les pièces de monnaie qui ont cours au Canada et administre le réseau de distribution pour le compte du gouvernement du Canada. Elle est aussi l'un des principaux producteurs mondiaux de pièces de circulation, de collection et d'investissement destinées aux marchés intérieur et étrangers, et l'un des plus grands affineurs d'or au monde.

La Monnaie peut emprunter au Trésor ou à toute autre source, sous réserve de l'approbation du ministre des Finances quant à la période et aux conditions de l'emprunt. Depuis mars 1999, suivant une modification de la *Loi sur la Monnaie royale canadienne*, l'ensemble des montants empruntés et non remboursés ne doit à aucun moment dépasser 75 millions de dollars.

2. Principales conventions comptables

a) Stocks

Les stocks de matières premières et de fournitures sont évalués au coût, celui-ci étant déterminé selon la méthode du coût moyen, ou à la valeur de remplacement si elle est inférieure au coût. Les travaux en cours et les produits finis sont évalués au coût, celui-ci étant déterminé selon la méthode du coût moyen, ou à la valeur de réalisation nette si elle est inférieure au coût.

b) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût et sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire aux taux annuels suivants :

Améliorations aux terrains	2 1/2 %
Bâtiments	2 1/2 %
Matériel	10 %
Matériel informatique et logiciels	20 %

c) Revenus reportés

Les paiements reçus par anticipation sur les ventes ne sont constatés dans les résultats qu'à l'expédition du produit.

d) Frais reportés

Les frais afférents à des programmes particuliers, engagés par anticipation sur les ventes, ne sont constatés dans les résultats qu'à l'expédition du produit.

e) Avantages sociaux futurs

i) Régime de retraite

Les employés participent au Régime de pensions de retraite de la fonction publique administré par le gouvernement du Canada. La Société verse des cotisations correspondant au plein montant des contributions d'employeur. Ce montant, exprimé en multiple des cotisations des employés, variera d'un exercice à l'autre selon les antécédents du Régime. Les cotisations de la Société représentent l'ensemble de ses obligations en matière de prestations de retraite et sont imputées à l'exercice durant lequel les services sont rendus. La Société n'est pas tenue à l'heure actuelle de verser une cotisation au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la fonction publique.

31 décembre 2001

ii) Autres avantages sociaux

La Société offre à ses employés des régimes de cessation d'emploi et d'indemnité d'accident du travail. Ces avantages sont constitués à mesure que les employés rendent les services nécessaires pour les gagner. Le coût des avantages gagnés par les employés est déterminé selon un calcul actuariel par la méthode de répartition des prestations au prorata des services. La valeur des obligations est fondée sur un taux d'actualisation lié au marché et sur d'autres hypothèses actuarielles qui représentent la meilleure estimation à long terme, par la direction, de facteurs tels que les augmentations futures de salaires et les taux de démission des employés. L'excédent du gain actuariel net (perte actuarielle nette) sur 10 % de l'obligation au titre des avantages est amorti sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés actifs.

f) Conversion des devises

Les actifs et passifs libellés en devises sont convertis en dollars canadiens au taux de change en vigueur à la date du bilan. Les éléments de revenus et de dépenses sont convertis aux taux de change moyens de l'exercice. Les profits et pertes de change sont inclus dans les résultats de l'exercice.

g) Impôt sur les bénéfices

La charge d'impôt sur les bénéfices est déterminée par la méthode axée sur le bilan, dans laquelle la partie d'impôt futur est constatée sur les écarts temporaires au moyen des taux d'impôt prévus par la loi qui devraient s'appliquer au bénéfice imposable des exercices où ces écarts temporaires devraient être recouvrés ou réglés. Des écarts temporaires se produisent au cours d'un exercice entre la valeur comptable et la valeur fiscale des actifs ou passifs; ces écarts s'inversent au cours d'un ou de plusieurs exercices ultérieurs. Pour évaluer la mesure dans laquelle les actifs d'impôts futurs sont réalisables, la direction tient compte des facteurs connus et prévus en fonction desquels la totalité ou une partie de ces actifs pourrait ne pas être réalisée. Dans la mesure où l'on juge que la probabilité de réalisation des actifs d'impôts futurs n'est pas supérieure à leur probabilité de non-réalisation, on inscrit une provision.

h) Utilisation d'estimations

Pour préparer des états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, la direction doit faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des revenus et des dépenses pour l'exercice. Les principaux éléments susceptibles de faire l'objet d'estimations sont les passifs reliés aux employés et la durée de vie utile des immobilisations. Les résultats réels pourraient différer des estimations.

3. Stocks

(en milliers de dollars)

	2001	2000
Matières premières	8 405 $	16 384 $
Travaux en cours	4 883	8 647
Produits finis	17 382	13 749
Fournitures	3 038	2 112
	33 708 $	40 892 $

31 décembre 2001

4. Immobilisations

(en milliers de dollars)

			2001	2000
	Coût	Amortissement cumulé	**Valeur comptable nette**	Valeur comptable nette
Terrains	3 226 $	— $	**3 226 $**	3 226 $
Améliorations aux terrains	923	725	**198**	203
Bâtiments	74 404	21 774	**52 630**	52 789
Matériel	79 572	44 410	**35 162**	37 452
Matériel informatique et logiciels	10 607	6 759	**3 848**	3 212
	168 732 $	73 668 $	**95 064 $**	96 882 $

5. Emprunts

(en milliers de dollars)

	2001	2000
Emprunt d'une durée de dix ans échéant en décembre 2007, portant intérêt à 5,840 %, calculé semestriellement, et dont le principal est remboursable en dix versements annuels égaux à partir de décembre 1998	**6 000 $**	7 000 $
Obligation amortissable assortie d'une exonération d'intérêt pendant deux ans, échéant en décembre 2009, à coupon d'intérêt de 7,753 % par semestre à partir de juin 2000 et dont le principal est remboursable en dix versements annuels égaux à partir de décembre 2000	**24 800**	27 900
Intérêts courus sur l'obligation	**2 970**	3 543
	33 770 $	38 443 $
Moins la tranche échéant à moins d'un an	**6 023**	6 263
	27 747 $	32 180 $

6. Impôt sur les bénéfices

(en milliers de dollars)

	2001	2000
Charge d'impôt exigible (recouvrement)	**(1 430) $**	2 038 $
Charge d'impôt futur	**1 400**	1 102
	(30) $	3 140 $

Les passifs d'impôts futurs sont de 2 502 000 $ à la fin de l'exercice (1 102 000 $ en 2000). Le taux d'imposition prévu des bénéfices de la Société est le taux fédéral net prévu par la loi de 37 % (38 % en 2000), moins la déduction de fabrication et de transformation de 4 % (5 % en 2000). Les taux effectifs d'imposition de la Société en 2001 et 2000 ont différé des taux prévus principalement à cause de l'impôt des grandes sociétés dû pour l'exercice. Les effets fiscaux des écarts temporaires qui donnent lieu à des passifs d'impôts futurs résultent principalement des écarts entre la valeur comptable des immobilisations et leur valeur fiscale non amortie au 31 décembre 2001. La Société n'est pas assujettie aux impôts provinciaux sur les bénéfices.

31 décembre 2001

7. Avantages sociaux futurs

i) Régime de retraite

La cotisation de la Société au Régime de pensions de retraite de la fonction publique (CPRFP) durant l'exercice a été 2,14 fois celle des employés (1:1 jusqu'au 31 mars 2000, et 2,14:1 par la suite). La contribution d'employeur lors du présent exercice s'est élevée à 3 559 000 $ (3 273 000 $ en 2000).

ii) Autres avantages sociaux

La Monnaie offre à ses employés des prestations de cessation d'emploi et des indemnités d'accident du travail. Ces avantages sociaux n'étant pas provisionnés, ils ne détiennent aucun actif; ils présentent donc un déficit égal à l'obligation au titre des prestations et indemnités constituées. Cette obligation, y compris la portion à court terme, est de 5 939 000 $ à la fin de l'exercice (6 609 000 $ en 2000), montant qui est entièrement inscrit dans les livres. La charge de l'exercice au titre de ces avantages sociaux s'élève à 575 000 $ (845 000 $ en 2000) et les prestations et indemnités totales se sont chiffrées à 1 244 000 $ (1 093 000 $ en 2000). Les hypothèses actuarielles adoptées pour calculer l'obligation au titre des prestations et indemnités constituées étaient fondées sur un taux d'actualisation du passif de 6,5 % et une hausse de 2 à 4,5 % des taux d'indemnisation conformes aux indicateurs économiques courants et aux augmentations de salaire liées au mérite et à l'avancement.

8. Opérations entre apparentés

En termes de propriété commune, la Société est apparentée à toutes les entités appartenant à l'État. Elle effectue des opérations avec ces entités dans le cours normal des affaires, aux mêmes conditions que celles conclues avec des parties non apparentées. Les opérations avec le ministère des Finances concernant la production et la distribution de pièces canadiennes de circulation sont effectuées en général selon la méthode du prix coûtant majoré. La Monnaie a renouvelé son contrat avec le ministère des Finances au cours du présent exercice. Le contrat comporte une clause de rétroactivité applicable à l'exercice 2000. Elle a reçu 3,6 millions de dollars pour des biens fabriqués et expédiés en 2000. Cette somme a été ajoutée aux revenus de 2001.

9. Instruments financiers

La Société utilise des instruments financiers comme les contrats à terme et les options pour réduire les risques de perte dus aux fluctuations défavorables du taux de change et du prix des métaux précieux. À la fin de l'exercice, elle avait des contrats de change à terme de 10,6 millions $US (12,1 millions $US en 2000) et n'avait aucun contrat à terme sur métaux précieux (1,4 million $US en 2000). Les gains ou pertes sur instruments financiers sont constatés au cours de la même période que les éléments couverts. Conformément à la politique de placement de la Société, toutes les contreparties de placements et autres instruments financiers sont cotés soit R-1 bas ou mieux par le Dominion Bond Rating Service, soit AA ou mieux par Moody's Investors Service.

10. Engagements

Afin de faciliter la production de pièces de métaux précieux et de contrer les risques inhérents aux variations de prix des métaux, la Monnaie emprunte en permanence des métaux précieux et paie des frais de location calculés d'après la valeur de ces métaux sur le marché. Les métaux visés par ces contrats n'apparaissent pas aux états financiers. Au 31 décembre 2001, ils se répartissaient comme suit : 113 067 onces d'or, 1 450 878 onces d'argent et 1 184 onces de platine (127 587 onces d'or, 772 288 onces d'argent et 344 onces de platine en 2000).

11. Données correspondantes

Certaines données correspondantes de l'exercice précédent ont été reclassées pour les rendre conformes à la présentation de l'exercice en cours.

Tableaux statistiques

Monnaie de circulation canadienne

production en 1999, 2000 et 2001 [1]

	2001 Total des pièces	2000 Total des pièces	1999 Total des pièces
Millésime 1998			
2 $	–	–	383 000
1 $	–	–	–
50 ¢	–	–	–
25 ¢	–	–	–
10 ¢	–	–	2 441 000
5 ¢	–	–	10 343 000
1 ¢	–	311 000	98 831 000
Millésime 1999			
2 $	–	–	25 130 000
1 $	–	–	–
50 ¢	–	–	235 000
25 ¢	–	698 000	247 514 000
10 ¢	–	35 992 000	222 470 000
5 ¢	–	20 655 000	104 206 000
1 ¢	–	140 225 000	949 136 000
Millésime 2000			
2 $	33 000	29 847 000	–
1 $	–	–	–
50 ¢	14 000	559 000	–
25 ¢	1 665 000	415 196 000	18 891 000
10 ¢	1 673 000	159 125 000	–
5 ¢	2 253 000	108 514 000	–
1 ¢	9 939 000	761 970 000	–
Millésime 2001			
2 $	11 910 000	–	–
1 $	–	–	–
50 ¢	389 000	–	–
25 ¢	60 562 000	–	–
10 ¢	270 792 000	–	–
5 ¢	166 686 000	–	–
1 ¢	918 495 000	–	–
Total (tous les millésimes)			
2 $	11 943 000	29 847 000	25 513 000
1 $	–	–	–
50 ¢	403 000	559 000	235 000
25 ¢	62 227 000	415 894 000	266 405 000
10 ¢	272 465 000	195 117 000	224 911 000
5 ¢	168 939 000	129 169 000	114 549 000
1 ¢	928 434 000	902 506 000	1 047 967 000
Total	**1 444 411 000**	1 673 092 000	1 679 580 000

(1) Les chiffres sont arrondis au millier de pièces le plus près.

Statistiques – Tableau 2

Monnaie de circulation canadienne

production cumulative jusqu'au 31 décembre 2001 [1] [2]

	1997	1998	1999	2000	**2001**
2 $	16 942 000	5 309 000	25 130 000	29 880 000	**11 910 000**
1 $	–	–	–	–	**–**
50 ¢	387 000	308 000	496 000	573 000	**389 000**
25 ¢	–	–	258 888 000	435 752 000	**60 562 000**
10 ¢	43 126 000	203 514 000	258 462 000	160 798 000	**270 792 000**
5 ¢	27 354 000	156 873 000	124 861 000	110 767 000	**166 686 000**
1 ¢	549 868 000	999 578 000	1 089 625 000	771 909 000	**918 495 000**

(1) Total des pièces par valeur nominale et millésime, sans considérer l'année civile pendant laquelle elles ont été produites.

(2) Les chiffres sont arrondis au millier de pièces le plus près.

Statistiques – Tableau 3

Monnaie de circulation canadienne

émise en 2001 [1] (selon la distribution géographique) [2]

Province							
Ville [3]	**2 $**	**1 $**	**50 ¢**	**25 ¢**	**10 ¢**	**5 ¢**	**1 ¢**
Terre-Neuve							
St. John's	65 500	383 000	–	88 000	3 302 500	1 824 000	16 217 500
Nouveau-Brunswick							
Saint John	1 438 500	430 000	–	3 388 000	6 442 500	4 706 000	26 297 500
Nouvelle-Écosse							
Halifax	26 500	13 000	–	752 000	7 880 000	4 222 000	43 087 500
Québec							
Montréal	2 878 000	6 290 000	–	67 370 000	64 567 500	41 002 000	163 875 000
Ontario							
Ottawa	3 177 500	198 000	–	21 832 000	24 705 000	17 500 000	72 085 000
Toronto	13 006 500	6 825 000	–	2 056 000	68 092 500	37 742 000	312 805 000
Manitoba							
Winnipeg	373 500	715 000	–	2 210 000	8 495 000	4 768 000	43 317 500
Saskatchewan							
Regina	895 000	–	–	2 344 000	5 967 500	3 086 000	27 595 000
Alberta							
Calgary	824 500	200 000	–	11 616 000	15 875 000	11 952 000	67 402 500
Edmonton	2 423 000	–	–	13 442 000	24 832 500	15 338 000	77 692 500
Colombie-Britannique							
Vancouver	5 102 500	1 237 000	–	12 640 000	35 287 500	17 990 000	105 037 500
Particuliers[4]	113 500	112 000	260 500	40 624 000	1 462 500	506 000	1 647 500
Total	**30 324 500**	**16 403 000**	**260 500**	**178 362 000**	**266 910 000**	**160 646 000**	**957 060 000**

(1) Les chiffres sont arrondis au millier de pièces le plus près.

(2) Le millésime des pièces ne correspond pas toujours à l'année d'émission.

(3) Les pièces ont été remises aux institutions financières des villes énumérées.

(4) Les chiffres ayant trait aux particuliers ne comprennent pas les achats de pièces numismatiques.

Monnaie numismatique canadienne

émise au 31 décembre 2001 (millésimes 2000 et 2001) [1]

	2001	2000 [2]
Ensemble épreuve numismatique de pièces en platine (Pt 999,5) [3]	**336**	599
Pièce en or 99999	**1 454**	1 971
Pièce en or 22 carats	**4 759**	6 917
Pièce en or 14 carats	**7 205**	10 547
Pièce en argent avec camée de la série Astrologie chinoise	**59 734**	89 183
Dollar épreuve numismatique en argent sterling	**83 517**	121 575
Dollar brillant en argent sterling	**46 792**	62 975
Ensemble épreuve numismatique [4]	**68 595**	97 577
Ensemble spécimen [5]	**47 216**	87 965
Ensemble hors-circulation [5]	**108 312**	186 985
Ensemble-cadeau hors-circulation Petits trésors [5]	**44 959**	82 964
Ensemble-cadeau hors-circulation Oh! Canada! [5]	**57 119**	107 884
Cinquante cents épreuve numismatique en argent sterling (série Découvrons la nature)	**–**	123 628
Cinquante cents épreuve numismatique en argent sterling (Grandes premières sportives canadiennes)	**–**	50 091
Cinquante cents épreuve numismatique en argent (série Transport routier, maritime et ferroviaire)	**39 777**	77 847
Pièce à hologramme de 150 $ en or 18 carats	**5 959**	8 874
Pièce de 10 cents en argent sterling 2000 (Caisse populaire Desjardins)	**–**	69 791
Pièce de 5 cents en argent sterling 2000 (Les Voltigeurs de Québec)	**–**	34 024
Collection du millénaire		
Ensemble-souvenir du millénaire [6]	**–**	876 041
Ensemble commémoratif du millénaire	**–**	37 940
Ensemble commémoratif du millénaire – édition spéciale du Dragon	**–**	6 868
Pièces de 25 cents épreuve numismatique en argent sterling du millénaire	**–**	84 873
Pièce de 2 $ en or	**–**	5 881
Pièce de 2 $ épreuve numismatique	**–**	39 768
Célébration – Pièce de 25 cents 2000 – édition spéciale	**–**	26 106
Fierté – Pièce de 25 cents 2000 – édition spéciale	**–**	49 719
Cinquante cents en argent sterling (série Festivals canadiens)	**52 006**	–
Cinquante cents en argent sterling (série Folklore et légendes)	**24 676**	–
Pièce de 10 cents en argent sterling (Année des bénévoles)	**37 029**	–
Ensemble de deux pièces en argent sterling (Première transmission transatlantique sans fil)	**15 011**	–
Pièce de 5 cents en argent sterling (Collège militaire royal du Canada)	**21 958**	–
Ensemble pièce de trois cents et timbre	**51 474**	–
Dollar en argent sterling 1911 - édition spéciale	**24 993**	–
Pièce Feuille d'érable colorée en argent d'une once	**49 709**	–
Pièce holographique Feuille d'érable en argent d'une once	**29 817**	–
Ensemble Feuille d'érable en or 2001 portant le sceau du patrimoine viking	**880**	–
Ensemble holographique de cinq pièces Feuille d'érable en or	**597**	–
Pièce holographique Feuille d'érable en or de 1/4 d'once	**7 986**	–
Pièce de 25 cents colorée (L'esprit canadien)	**89 419**	–

(1) Les pièces émises ne sont pas nécessairement livrées la même année et par conséquent ne correspondent pas aux pièces vendues.

(2) Chiffres révisés.

(3) Ensemble de quatre pièces.

(4) Ensemble de huit pièces comprenant le deux dollars, le dollar en argent (Ag 925) et le dollar doré.

(5) Ensemble de sept pièces.

(6) Ensemble de 12 pièces avec médaillon du millénaire.

Statistiques - Tableau 5

Feuille d'érable

ventes en onces en 2000 et en 2001

	2001	2000
Feuille d'érable en or		
50 $ (Au 9999)	**138 878**	86 375
20 $ (Au 9999)	**13 273**	12 202
10 $ (Au 9999)	**8 792**	7 922
5 $ (Au 9999)	**6 347**	5 297
1 $ (Au 9999)	**1 036**	1 564
Total (onces)	**168 326**	113 360
Feuille d'érable en argent		
5 $ (Ag 9999)	**398 563**	403 652
Total (onces)	**398 563**	403 652

Statistiques - Tableau 6

Activités de l'affinerie

2000 et 2001

	Poids brut (onces troy)		Production d'or affiné (9999) (onces troy)[1]		Production d'argent affiné (999) (onces troy)[2]	
	2001	2000	**2001**	2000	**2001**	2000
Dépôts reçus des mines canadiennes						
Québec	**157 806**	208 437	**72 936**	101 293	**8 184**	12 380
Ontario	**1 247 910**	622 699	**453 797**	435 051	**719 375**	139 442
Territoires du Nord-Ouest	**–**	605	**–**	391	**–**	189
Total	**1 405 716**	831 741	**526 733**	536 735	**727 559**	152 011
Dépôts d'autres sources	**1 908 043**	1 712 782	**1 700 680**	1 155 352	**83 526**	101 835
Total	**3 313 759**	2 544 523	**2 227 413**	1 692 087	**811 085**	253 846

(1) Exprimé en onces troy d'or fin.

(2) Ces chiffres n'ont trait qu'à l'argent dérivé de l'affinage de l'or.